



JAHRESBERICHT 2022

Verein Tourismusregion

Klewenalp-Vierwaldstättersee VTRK

regionklewenalp.ch

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	3
Organe.....	5
Leistungsauftrag VTRK.....	7
Strategische Ziele Marketing.....	8
Marketing.....	10
Angebote und Projekte.....	17
Gästeinformation.....	19
Finanzen.....	22
Bilanz.....	22
Erfolgsrechnung.....	23
Revisorenbericht.....	25
Kennzahlen 2022.....	26

Sehr geehrte Vereinsmitglieder

Wir hatten sagenhafte, «Goldi(ge)» Zeiten im vergangenen Vereinsjahr, aber auch grössere und kleinere Herausforderungen, die uns beschäftigten. Die vielen erfreulichen Erfolge bestärken uns, auf dem richtigen Weg zu sein. Besonders beeindruckend ist die enge und konstruktive Zusammenarbeit mit unzähligen Partnerorganisationen und den vielen unterstützenden Vereinsmitgliedern. Mehrere spannende Kooperationen und umfangreiche Projekte beschäftigten uns über Jahre und somit bis ins nächste Vereinsjahr. Dadurch ist bereits für Erfolge in Zukunft gesorgt.

Wetten, dass es gelingt?

Tatsächlich: Zwei Kanuteams schafften es, die bekannte Skifahrerin Nathalie Gröbli auf Ski übers Wasser zu ziehen! Dabei staunten nicht nur viele Schaulustige in der Buochser Bucht, sondern auch unzählige Medien, welche das Ereignis in die Welt hinaustrugen und damit unsere Region zusätzlich bekannt machten. Ebenfalls hohe Wellen schlug die neue Vortragsreihe «Sagenhafte Zeit», die in verschiedenen Gemeinden und Restaurants während einem feinen Genussmenü mit einheimischen Sagen für Unterhaltung sorgte. «Gwundernasen» kamen zudem dank dem Maskottchen Goldi auf ihre Rechnung.

Die vielen erfreulichen Erfolge bestärken uns darin, auf dem richtigen Weg zu sein.

Herausforderungen

Der Vorstand hat sich im Jahr 2022 intensiv mit verschiedenen strategischen Themen, den Finanzen, dem Personal und dem Funktionendiagramm auseinandergesetzt. Dabei konnten verschiedene Entscheide die Zielverfolgung schärfen.

Mit der Lancierung der komplexen, vernetzten, überregionalen Dach-Webseite und den 14 verlinkten Partner-Webseiten unter der Organisation von Luzern Tourismus wurden 2018 die Webseiten der Region und der Bergbahnen Klewenalp zusammengelegt. Im Mai 2022 fiel der Entscheid, die gemeinsame Webseite wieder zu trennen. Der Relaunch wurde als Chance genutzt, brachte jedoch viele Herausforderungen und einen grossen zeitlichen Aufwand mit sich.

Nicht wie gewünscht kam das Projekt Mountainbike-Region Klewenalp-Vierwaldstättersee voran. Arbeitsgruppen arbeiten weiterhin auf Hochtouren daran. Wir hoffen, bald die Öffentlichkeit mit erfreulichen Nachrichten informieren zu können.

Nach den schwierigen Jahren der Pandemie, insbesondere für die Gastronomie und Hotellerie, fanden endlich wieder Events, Theater und Konzerte statt. Einige Angebote konnten wegen Fachkräftemangel leider nicht durchgeführt werden.

Wichtige Kooperationen

Das Vereinsjahr stand zudem im Zeichen vieler Kooperationen und Projekte. So durfte der VTRK beispielsweise die Kooperation im Projekt Wiege der Schweiz als Marketingpartner starten. Erste gemeinsame Massnahmen wurden bereits erfolgreich umgesetzt. Die Zusammenarbeit mit der Marketinggruppe des VTRK verlief ebenfalls erfreulich.

Für die geleistete Arbeit und die breite Unterstützung, welche die Tourismusregion im vergangenen Jahr erfahren durfte, bedanken wir uns im Namen des VTRK herzlich bei den Mitarbeiterinnen, den Vereinsmitgliedern sowie den unzähligen Partnerinnen und Partnern. Wir freuen uns, auch künftig mit allen Involvierten die Tourismusregion Klewenalp-Vierwaldstättersee weiterzuentwickeln und mit neuen, qualitativ hochstehenden Angeboten die Attraktivität und die Wertschöpfung zu erhöhen.



Sepp Gabriel
Präsident



Karin Gaiser Aschwanden
Geschäftsführerin



Organe

Vorstand des Vereins Tourismusregion Klewenalp

Josef (Sepp) Gabriel, Buochs	Präsident
Reto Wyss, Buochs	Vizepräsident
Christoph Nöpflin, Seelisberg	Finanzen und Kommunikation
Daniel Krucker, Emmetten	Online/Digitalisierung
Conrad Wagner, Stans	Projekte
Ruedi Bissig, Isenthal	Beisitzer

Geschäftsstelle

Karin Gaiser Aschwanden	Geschäftsführerin
Nina Bilger	Praktikantin (bis 30.09.)
Angela Limacher	Marketing und Kommunikation (ab 01.11.)
Margrit Goldiger	Leiterin Gästeinformation
Luzia Amstad	Mitarbeiterin Gästeinformation
Ursula Blättler	Mitarbeiterin Gästeinformation

Marketinggruppe VTRK

Ruedi Bissig	Isenthal Tourismus
Karin Gaiser Aschwanden	VTRK und Beckenried
Sepp Kändler	Luftseilbahn Niederbauen
Christoph Nöpflin	Seelisberg Tourismus und Treib-Seelisberg-Bahn AG
Heinz Rutishauser	Bergbahnen Beckenried-Emmetten AG
Valentino Tramonti	Tourismusverein Emmetten
Reto Wyss	Tourismusverein Buochs-Ennetbürgen

Revisoren

Josef Barmettler	Buochs
Roland Käslin	Beckenried



Leistungsauftrag VTRK

Die Tourismusregion Klewenalp-Vierwaldstättersee umfasst die Gemeindegebiete von Isenthal und Seelisberg im Kanton Uri sowie Emmetten, Beckenried, Buochs und Ennetbürgen im Kanton Nidwalden. Der Verein erfüllt die Aufgaben einer klassischen Destinations-Management-Organisation. Mitglieder sind die lokalen Tourismusorganisationen, die Bergbahnen Beckenried-Emmetten AG und die Treib-Seelisberg-Bahn AG.

Die oben erwähnten Gemeinden haben mit dem VTRK eine Leistungsvereinbarung abgeschlossen, in welcher die Leistungen und Gegenleistungen genau definiert sind. Diese beinhaltet einerseits den Grundauftrag für die Abwicklung der klassischen Destinations-Management-Organisation und definiert andererseits die strategischen Aufgaben. Der VTRK wird dafür mit 90% der Tourismusförderabgaben, welche in den vier Nidwaldner Gemeinden generiert werden, sowie mit festgelegten Beträgen der beiden Urner Gemeinden entschädigt. Der VTRK führt im Auftrag der Gemeinde Beckenried zusätzliche touristische Aufgaben aus. Das Basismarketing und weitere übergeordnete Aufgaben werden von den kantonalen Tourismusorganisationen ausgeführt.

Der Verein erfüllt die Aufgaben einer klassischen Destinations-Management-Organisation.

Strategische Ziele Marketing

Die Strategie des VTRK 2020–2024 definiert folgende Ziele im Marketing:

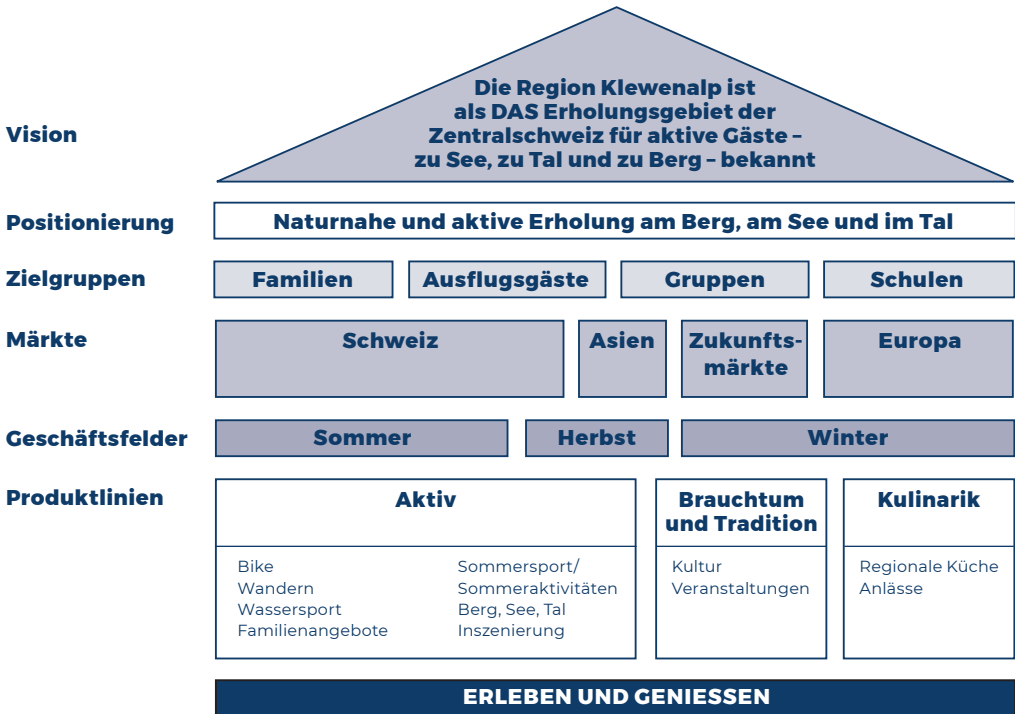
Segmente und Zielgruppen

Tagesgäste und Übernachtungsgäste			
Familien	Gruppen und Vereine	Individualgäste	Schulen
<ul style="list-style-type: none"> – Alle Generationen – Aktive Betätigung 	<ul style="list-style-type: none"> – Vereinsausflüge – Kleingruppenausflüge – Firmenevents, Firmenausflüge – Reiseveranstalter, Vermittler, Buspartner 	<ul style="list-style-type: none"> – Paare – Kleine Gruppen 	<ul style="list-style-type: none"> – Schullager – Schulausflüge

Definition der Märkte

SCHWEIZ	EUROPA
Deutschschweiz – Zentralschweiz – Fokus ZH, ZG, AG, SO, BS/BL	<ul style="list-style-type: none"> – Deutschland – Benelux – Tschechien – Polen – UK
Priorität 1	Priorität 2
Ganzes Jahr	Ganzes Jahr

Übersicht Marketing und Positionierung



Marketing

Die Marketinggruppe hat sich im Berichtsjahr viermal zu Arbeitssitzungen getroffen. Dabei haben sich die Mitglieder nicht nur gegenseitig über aktuelle Themen informiert, es wurden auch neue Projekte lanciert. Wie in der Strategie definiert, konzentrierte sich der VTRK im Berichtsjahr auf die Bearbeitung der Hauptmärkte Zentralschweiz sowie auf die Kantone Zürich, Aargau, Solothurn und Basel. In den Märkten Deutschland und Belgien konnten über die bestehenden Kontakte nach dem pandemiebedingten Rückgang vermehrt wieder Gruppen in die Region gelockt werden.

Die finanziellen Mittel, welche aufgrund der Pandemie nicht wie geplant verwendet werden konnten, wurden im Jahr 2022 für zusätzliche Marketingmassnahmen und Projekte erfolgreich eingesetzt. Dank der Unterstützung der Praktikantin waren die personellen Ressourcen für die anstehenden Arbeiten vorhanden.

Website

Der vereinbarte Relaunch der Website erfolgte im Mai 2022. Während die Bergbahnen Beckenried-Emmetten AG (BBE AG) weiterhin die URL www.klewenalp.ch verwendet, ist der VTRK im Netz neu unter www.regionklewenalp.ch zu finden. Die Struktur der Website wurde neu definiert, die Inhalte aktualisiert und teilweise überarbeitet. Die Besucherinnen und Besucher finden sich seitdem noch einfacher zurecht. Die Seite wirkt übersichtlicher. Der personelle Aufwand war gross, und die vollständige Umstellung dauerte seine Zeit. Eine besondere Herausforderung stellten die Weiterleitung und Funktion der hinterlegten Links auf anderen Websites, Prospekte und Informationstafeln dar. Damit der Bekanntheitsgrad der neuen URL laufend erhöht werden kann, wird unter anderem mit gezielten Google-Ads gearbeitet.

Offline-Werbung

Mit auffälligen Publireportagen wurden potenzielle Besucherinnen und Besucher auf die Angebote von See, Tal und Berg sowie auf die Website aufmerksam gemacht. Dank diesen bezahlten, redaktionellen Berichten, ergänzt mit eindrücklichen Bildern und teilweise mit attraktiven Wettbewerben, fand die Region in den primären Zielmärkten die gewünschte Beachtung. Bei ausserlesenen Medien wurde in Zusammenarbeit mit Partnern eine optimale Synergie erzielt. Mit den Dorfgeschichten und Inseraten zu den wichtigsten Veranstaltungen konnten regional zusätzliche Akzente gesetzt werden.



Ein Auszug der Medienarbeit ist nachstehend aufgeführt:

Publireportagen

Titel	Rubrik	Schwerpunkt
Luzerner Zeitung	Sommerausflug	Wasserspass und Wanderlust
	Winterausflug	Winter am Berg und am Wasser
Fritz&Fränzi	Ausflugstipp	Familien-Paradies
Aarauer-Lenzburger & Zofinger Nachrichten & neue Oltner Zeitung	Tipps für Kind & Eltern	Goldi-Familiensafari inkl. Detektivtrail
Wiggertaler & Landanzeiger	Leserangebot	Wintersafari
Bote der Urschweiz	Ferien in der Region	Geschichtsreise, Goldi-Familiensafari
	Events	Handwerksmarkt
Urnerland		Aktiv unterwegs in der Region Klewenalp
Luzerner Zeitung	Abopass Sommer 2022	Goldi-Familiensafari
Urner Wochenblatt		Goldi-Familiensafari
Tagblatt Zürich	Reiselust	Wintersafari
	Sommer	Wasserspass
	Ausflugsziele	Bierreise
	Herbst	Wanderspass
	Ausflugsziele	Wildbeobachtung
	Ausflugsziele	Wintersafari
Tages-Anzeiger	Fokus Winter	Schneeerlebnisse
	Fokus Sommer	Goldi-Familiensafari
Magazin Seesicht	Ausflugsziele	Wintersafari, Niederbauen und See
Schweizer Familie	Weekend-Tipp	Familienparadies (See und Berg)
TUZ	Schneepass Zentralschweiz	Wintersafari
St. Galler Nachrichten	Ferienträume Winter	Wintersafari, Niederbauen
Brattig		Wintersafari
Freizeiterlebnisse		Seemeile

Inserate für Events und Angebote

Anzeiger Barnipost

Anzeiger Nidwaldner Blitz

Anzeiger Unterwaldner

Anzeiger Urietier

Luzerner Zeitung

Wöchentliche Beiträge

Luzerner Zeitung

Ausflugstipps

Frühling, Sommer, Herbst, Winter
aktuelle Tipps aus der Region

Online-Werbung

Im Sinn der Strategie und des ausgewogenen Marketing-Mix sowie den positiven Erfahrungen im Jahr 2021 wird weiterhin gezielt Online-Werbung gebucht. Nachdem sich immer mehr Menschen über die Online-News-Plattform Watson informieren, schaltete der VTRK auf diesem Kanal erstmals bezahlte «Posts» – mit sehr guter Resonanz. Die Region ist zudem auf der Plattform «I like Switzerland» präsent. Die Auswertung der Online-Werbung hat ergeben, dass die Anzahl Klicks und Verweildauer äusserst zufriedenstellend sind, und somit solche Medien weiterhin genutzt werden.

Die Online-Werbung wurde erfolgreich genutzt und wird auch weiterhin eingesetzt.

Social-Media-Beiträge

Auch die sozialen Medien erfahren eine hohe Aufmerksamkeit und werden vom VTRK und den lokalen Anbietern für die Promotion buchbarer Angebote und Events oder zur Publikation von Imagebildern rege genutzt.

Der VTRK verzichtet bewusst auf eine eigene Präsenz auf Instagram, Facebook oder LinkedIn und arbeitet in diesem Bereich mit Nidwalden Tourismus (NWT) zusammen. Diese Kooperation ermöglicht die perfekte Nutzung von Synergien, und ergibt für beide Organisationen eine Bereicherung. Für die Betreuung dieser an Bedeutung zunehmenden Plattformen sind entsprechende personelle Ressourcen und spezifische Fachkenntnisse notwendig. NWT kann beides gewährleisten.

In Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus konnten mehrere Influencer für die Region begeistert werden. Dank deren Bekanntheit erzielte die Region in deren Communities eine grosse Reichweite. Im Blog von Luzern-Vierwaldstättersee hat der VTRK zu Badeplätzen, Handwerksmarkt und Wintersafari je einen Blog eingereicht.

Newsletter

Via Newsletter von Nidwalden Tourismus wurden die Neuigkeiten aus der Region, Angebote, Veranstaltungen, Kampagnen und Projekte kommuniziert.

Prospekte

Den Sommerprospekt 2022 realisierten der VTRK und die BBE AG gemeinsam. Um die Angebote in der Region bekannter zu machen, wurde dieser in alle Haushalte im Kanton Nidwalden sowie den Gemeinden Isenthal und Seelisberg versandt. Der VTRK hat dazu viele positive Rückmeldungen erhalten.

Der Prospekt wurde in alle Haushalte in Nidwalden und den Gemeinden Isenthal und Seelisberg verteilt.

Die BBE AG hat für den Winter 2022/2023 einen eigenen Faltprospekt mit Angeboten auf dem Berg erstellt. Deshalb konzentrierte sich der VTRK darauf, gemeinsam mit den lokalen Tourismusorganisationen die restlichen Winterangebote in Flyern zu präsentieren. Weitere angebotsspezifische Faltkarten und Flyer zur Goldi-Familiensafari, Alpenwanderung, zum Wildbeobachtungspfad und den Bike-Angeboten wurden von den Gästen ebenfalls rege genutzt.

Öffentlichkeitsarbeit

Der VTRK hat die Medien im Berichtsjahr mit 15 Mitteilungen beliefert. Die wichtigsten Themen waren die Angebote wie Goldi und der Regenschatz der Wasserindianer, Goldis Kinder-Sommerfest, Sagenhafte Zeit, Handwerksmarkt sowie Informationen zu Veranstaltungen mit den touristischen Leistungsträgern und zur Generalversammlung. Die Medien haben die Beiträge stets sehr gut aufgenommen.

Lucerne Convention Bureau

In der Rubrik «Veranstaltung planen» sind auf der Webseite verschiedene Aktivitäten der Region Klewenalp aufgeführt, welche als Rahmenprogramm für Incentives und Konferenzen gebucht werden können.

Kooperationen

Besonders erwähnt werden kann die Leistungsvereinbarung mit der Treib-Seeelisberg-Bahn. Mit ihrem Partner Ervé Lernout haben sie es geschafft, das belgische Gruppengeschäft in der Region weiter auszubauen.

Ein grosser Erfolg war die Sommer-Ski-Challenge mit Nathalie Gröbli, welche medienwirksam in Szene gesetzt werden konnte. In Kooperation mit der Kanuwelt Buochs und der Ski- und Snowboardschule Klewenalp-Stockhütte haben

zwei Kanus (Grosskanadier) mit je 10 Personen paddelnd und aus eigener Muskelkraft Nathalie Gröbli auf Wasserskiern durch die Buochser Bucht gezogen.

Wiege der Schweiz

Die Tourismusorganisationen Uri Tourismus, Schwyz Tourismus und Erlebnisregion Mythen haben sich 2019 zur Interessengemeinschaft (IG) Wiege der Schweiz zusammengeschlossen. Sie arbeiten mit touristischen Leistungsträgern, Wirtschaftspartnern sowie den Volkswirtschaftsdirektionen der Standortkantone Uri und Schwyz zusammen. Schirmherr des Projekts ist Alt-Bundesrat Ueli Maurer. Die Wiege der Schweiz bietet Besuchern eine Plattform und Raum, sich mit der Identität sowie den gesellschaftlichen und kulturellen Werten der Schweiz auseinanderzusetzen. Ziel ist die Schaffung eines überregionalen Erlebnisraums der Urschweizer Orte mit ihren historischen Mythen und Legenden zur Stärkung der Kooperation sowie Erhöhung einer nachhaltigen Wertschöpfung. Der VTRK hat sich im Berichtsjahr als Marketingpartner engagiert und wird sich ab 2023 in der Trägerschaft aktiv beteiligen. Neu dazukommen wird die Beratungs-, Kreativ- und Dienstleistungsagentur Erlebnisplan.

Weitere Massnahmen

In Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus hat sich der VTRK mit Angeboten «abseits der Piste» und «ohne Schweiss kein Preis» beteiligt. Beim Letzteren hat Luzern Tourismus mit einem äusserst unterhaltsamen Trailer Werbung betrieben.

Professionelle Fotos unterstützen effektive Werbung. Deshalb werden jedes Jahr Shootings mit professionellen Fotografen organisiert. Aufgrund des fehlenden Schnees bzw. der schlechten Witterung konnten leider keine neuen Winterfotos hergestellt werden. Dafür wurden der Bilddatenbank Fotos von Grillstellen hinzugefügt.





Angebote und Projekte

Projektentwicklung

Obwohl die Werbung für die Wintersafari erfolgreich war, wurden wegen der fehlenden Winterstimmung nur wenige Tickets verkauft.

Dafür war die Nachfrage nach dem Detektiv-Trail in Buochs sehr erfreulich: Der Detektiv-Trail entlang der Seemeile in Buochs-Ennetbürgen lässt die Kleinsten zu richtigen Spürnasen werden. Der Rätselspass für die ganze Familie verzeichnete im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 47% (+43% zu 2020), was auf den äusserst schönen Sommer zurückzuführen ist.

Ein weiterer Erfolg ist die Entwicklung der Vermietung der Mietvelos von nextbike: Gegenüber 2021 wurden im Berichtsjahr über 10% mehr Velos ausgeliehen (im Vergleich -3.8% zu 2020).

Weitere Projekte

Das Detailkonzept für den **Gwundernasenweg** «Goldi auf der Alp» zwischen Klewenalp und Stockhütte» ist finalisiert, die Kosten sind bekannt und die Gespräche mit den Grundstückeigentümern abgeschlossen. Im Jahr 2023 soll die Finanzierung sichergestellt und der Erlebnisweg im Jahr 2024 realisiert werden. Das Grobkonzept für den weiteren Gwundernasenweg «Goldi bei der Feuerwehr» ist ebenfalls erarbeitet. Die Detailkonzeption soll im Jahr 2023 erfolgen, die Realisation 2025/2026.

Die Erstaufgabe der Reihe **«Sagenhafte Zeit»** zwischen Ende Oktober und Mitte November war sehr erfolgreich. Die Sagenlesungen begleitet von Musik und einem Genussmenu, ausgetragen an jedem Standort der Region (Isenthal, Seelisberg, Emmetten, Beckenried, Buochs und Ennetbürgen) haben eine grosse Präsenz in den Medien ausgelöst. Die Zweitaufgabe ist für Oktober/November 2023 vorgesehen.

**Die Erstaufgabe
«Sagenhafte Zeit» war
sehr erfolgreich.**

Das Projekt **Mountainbike-Region Klewenalp-Vierwaldstättersee** kommt nicht wie gewünscht voran. Lokale Arbeitsgruppen in Beckenried und Emmetten haben die Grundlagen für zwei Routen im Detail erarbeitet und erste Diskussionen mit Grundstückeigentümern und Gemeinden haben stattgefunden. In Beckenried hat neu die Gemeinde den Lead übernommen und in Emmetten laufen Absprachen zwischen den Beteiligten.

Zusammen mit der BBE AG und der Bikearena Emmetten konnte das Engagement für die **Nachwuchs-Skifahrerin Nathalie Gröbli** noch bis im 2022 fortgeführt werden. Die sympathische Botschafterin hat für unsere Wander-, Bike- und Skiregion geworben. Daraus entstanden sind nebst Medienmitteilungen auch verschiedene Blogs und Beiträge in den sozialen Medien. Leider hat sich Nathalie Gröbli entschieden, die Skikarriere zu beenden, womit unsere Zusammenarbeit ebenfalls zu Ende geht. Wir wünschen ihr für ihre private und berufliche Zukunft viel Erfolg und Freude!



Gästeinformation

Die Gästeinformation an der Schiffstation in Beckenried wird vom VTRK betrieben und ist jeweils von Mitte April bis Ende Oktober sowie am Rütli-schiessen im November geöffnet. Die Öffnungszeiten richten sich nach dem Fahrplan der Schiffe der SGV, nach dem Wetter und dem Gästeaufkommen. Der Betrieb wird von drei Personen in Teilzeit sichergestellt.

Für die übrigen Gästeinformationsstellen bestehen teilweise Leistungsvereinbarungen zur Erbringung der touristischen Information:

Ennetbürgen-Buochs: TCS Camping

Seelisberg: Treib-Seelisberg-Bahn AG (TSB)

Isenthal: Hotel Urirotstock und Dorfladen

Die Sommer- und Winterprospekte werden zudem an folgenden Info-Points aufgelegt:

- bei Leistungsträgern in den Kantonen Nidwalden, Obwalden, Luzern, Uri und Schwyz
- bei Gemeindeverwaltungen der Region und vereinzelt in den Kantonen Nid- und Obwalden
- Prospektfach Länderpark, Stans
- Prospektfach Luzern Tourismus, Luzern
- Prospektfach Raststätte A2, Neuenkirch
- Prospektfach Gotthard Raststätte A2, Schattdorf und Erstfeld
- Prospektfach Tourist Information im Bahnhof Winterthur
- Prospektständer beim Spar in Buochs

Neue digitale Gästeinformation

Im August 2022 konnte die erste digitale Gästeinformationsstelle beim Eingangsbereich der Gondelbahn Stockhütte in Emmetten in Betrieb genommen werden (früheres Tourismusbüro). Hier erhalten die Gäste die Möglichkeit, via Bildschirm Informationen zur Region abzufragen und von der grossen Auswahl an Prospektmaterial zu Attraktionen und Aktivitäten in der ganzen Zentralschweiz Gebrauch zu machen.

Höhepunkte des Jahresprogramms

Die lokalen Tourismusorganisationen leisten ebenfalls einen enorm wichtigen Beitrag zur Steigerung der Attraktivität der Region. So organisieren sie eine Vielzahl von Veranstaltungen, Führungen und Events, oft in Zusammenarbeit oder mit Unterstützung des VTRK.

- Schlittelplauschrennen Stockhütte-Emmetten vom 22. Januar
 - Eysä Dorfmärcht in Ennetbürgen vom 19. Februar, 30. April und 29. Oktober
 - Sauna «Schwitzchaschtä» am See und im Camping
 - Beizentouren in Buochs an verschiedenen Daten, inkl. «Vom Buirehof ufe Täller» mit vielen Hintergrundinformationen
 - Wildbeobachtungstouren auf dem Niederbauen
 - Dorfführungen in Emmetten
 - Heimatabende in Buochs mit Jodlerklub Heimelig, Kindertrachten und Trachtengruppe
 - «Isenthal und Zug – seit 50 Jahren verbunden» Ausstellung vom 12. Mai bis 6. Juni in Zug
 - «Isenthal und Hergiswil – seit 25 Jahren verbunden» Ausstellung vom 8.–27. Juni in Hergiswil am See
 - Pasta Day Emmetten vom 12. Juni
 - Goldis Kinder-Sommerfest in Emmetten vom 24. Juli
 - Folkloreprogramm mit den Seelisberger Dorfvereinen, Jochtrychler, Trachtentanz, Blasmusik, Ländlermusik, Alphorn zum 1. August
 - SummerFerry Beckenried im Juli und August
 - Ländler- und Jodlermessen in Seelisberg und auf der Klewenalp
 - Dorfmärcht und Alpabzug in Emmetten vom 24. September
 - Handwerksmarkt in Isenthal vom 25. September
 - Fotowettbewerb in Isenthal
 - Schneeschuhtouren auf dem Niederbauen, der Stockhütte oder Klewenalp
- und vieles mehr



Finanzen

Dank der personellen Verstärkung konnte im Vereinsjahr 2022 ein Teil der im Vorjahr nicht verwendeten Marketinggeldern eingesetzt werden. Aufgrund von Mehreinnahmen bei den Tourismusfördergeldern sowie der Verkaufsprovision an der Schiffstation weist die Rechnung 2022 ein Plus von CHF 25'135.59 aus.

Bilanz per 31.12.2022

Aktiven	2022 in CHF	2021 in CHF
Flüssige Mittel	217'654.96	222'869.92
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	91'114.25	31'212.55
Vorräte – nicht fakturierte Dienstleistungen	2'000.00	2'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	106'413.20	55'212.80
Transferkonto	-1'797.15	-11'210.95
UMLAUFVERMÖGEN	415'385.26	300'084.32
Mobile Sachanlagen (Informatik)	2'467.40	4'934.85
ANLAGEVERMÖGEN	2'467.40	4'934.85
Aktiven	417'852.66	305'019.17

Passiven	2022 in CHF	2021 in CHF
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	77'198.42	2'624.37
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten – NRP-Gelder	0.00	44'583.00
Rückstellungen Goldi	50'000.00	0.00
Verbindlichkeiten Sozialversicherungen	0.00	7'706.85
KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN	127'198.42	39'500.52
Eigenkapital per 01.01.	11'516.55	11'516.55
Gewinnvortrag	254'002.10	88'330.75
Jahresergebnis	25'135.59	165'671.35
EIGENKAPITAL	290'654.24	265'518.65
Passiven	417'852.66	305'019.17

Erfolgsrechnung

	Rechnung 2022 in CHF	Budget 2022 in CHF	Rechnung 2021 in CHF
Ertrag aus Tourismusfördergeldern	514'147.12	474'000.00	490'487.65
Übriger betrieblicher Ertrag	83'944.60	32'200.00	57'899.22
Ertrag aus Mitgliederbeiträgen	6'500.00	6'500.00	6'500.00
a.o. Ertrag	6'408.35	0.00	0.00
ERTRAG	611'000.07	512'700.00	554'578.87
Personalaufwand	244'658.45	209'400.00	172'372.85
Verwaltungsaufwand	36'180.60	25'000.00	40'925.45
Gästeinformationen/Leistungsvereinbarungen	46'361.84	47'600.00	48'357.27
Marketing	258'663.59	193'700.00	127'251.95
Reserve	0.00	37'000.00	0.00
AUFWAND	585'864.48	512'700.00	388'907.52
REINGEWINN	25'135.59	0.00	165'671.35





Revisorenbericht

Gemäss Statuten, Artikel 3.4.1, werden jährlich zwei Revisoren gewählt, welche die nötigen Kenntnisse im Finanz- und Rechnungswesen ausweisen und nicht dem Vorstand angehören. Sie prüfen die Jahresrechnung, erstatten an der Generalversammlung Bericht und stellen Antrag:

Revisionsstelle Verein Tourismusregion Klewenalp

Bericht der Revisionsstelle für das Rechnungsjahr 2022 an die Generalversammlung vom 27. April 2023

Als gewählte Revisionsstelle des Vereins Tourismusregion Klewenalp haben wir die auf den 31.12.2022 abgeschlossene Bilanz und Erfolgsrechnung im Sinne des uns übertragenen Auftrages geprüft.

Bei der Prüfung der Buchhaltungsunterlagen des Vereins Tourismusregion Klewenalp per 31.12.2022 kamen wir zu folgendem Ergebnis:

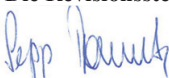
- Die Rechnungsunterlagen stimmen mit der Buchhaltung und den Bankbelegen überein. Wir haben diese stichprobenweise geprüft.
- Die Buchhaltung ist einwandfrei, übersichtlich und sauber geführt.
- Die Buchungen sind offen, transparent und lückenlos dokumentiert.
- Alle unsere Fragen konnten vor Ort kompetent beantwortet werden.
- In der Bilanz resultiert bei CHF 417'852.66 Aktiven und Passiven sowie einem Eigenkapital von CHF 290'654.24 ein Reingewinn von CHF 25'135.59.

Aufgrund unserer Prüfungsergebnisse stellen wir der Generalversammlung vom 27. April 2023 den Antrag, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und dem Vorstand und der Geschäftsführerin Entlastung zu erteilen. Zudem danken wir Karin Gaiser und den Mitarbeitenden sowie der Treuhand Calcul GmbH herzlich für die geleistete, wertvolle und zielführende Arbeit.

Wir stellen weiter gerne fest, dass gemäss unserem letztjährigen Wunsch die Marketing-Ausgaben mehr als verdoppelt wurden. Zudem konnte das Personal verstärkt und damit auch die Stellvertretungen gesichert werden.

Beckenried/Buochs, 28. März 2023

Die Revisionsstelle:



Sepp Barmettler



Roland Käslin

Kennzahlen 2022



CHF 85'000

UMSATZ

(Vorjahr CHF 74'000)

Goldi-Familiensafari



CHF 7'000

UMSATZ

(Vorjahr CHF 14'000)

Alpenwanderung



CHF 6'000

UMSATZ

(Vorjahr CHF 13'000)

Bierticket



CHF 2'433

UMSATZ

(Vorjahr CHF 1'650)

Detektiv-Trail Buochs



1'105

AUSLEIHEN

(Vorjahr 1'001)

nextbike-Vermietungen

Gruppengeschäft



CHF 83'000

UMSATZ

(Vorjahr CHF 30'000)

Isenthal Gruppenbillett



CHF 177'000

UMSATZ

(Vorjahr CHF 153'000)

diverse Gruppenarrangements



CHF 500'000

UMSATZ

(Vorjahr CHF 516'000)

belgische Gäste

Dank

Um mit den limitierten finanziellen Mitteln und knappen personellen Ressourcen den grösstmöglichen Nutzen für die Region zu erreichen, braucht es eine optimale Zusammenarbeit mit sämtlichen involvierten Partnerinnen und Partnern. Mit grosser Freude schaut der VTRK auf unzählige erfolgreiche Kooperationen zurück, mit dem Resultat, dass viele Synergien genutzt und tolle Projekte umgesetzt werden konnten.

So danken wir an dieser Stelle den Vertreterinnen und Vertretern der lokalen, kommunalen, regionalen und nationalen Tourismusorganisationen, den involvierten Gemeinden, den Kantonen, den Genossenkorporationen, den regionalen Entwicklungsverbänden/-büros sowie weiteren Organisationen und Institutionen und selbstverständlich auch allen Mitarbeitenden und Vorstandsmitgliedern, welche sich mit viel Herzblut für unsere herrliche Region eingesetzt haben.





**Verein Tourismusregion
Klewenalp-Vierwaldstättersee VTRK**

Kirchweg 12, 6375 Beckenried
Telefon +41 41 624 66 01
info@regionklewenalp.ch

regionklewenalp.ch