

Marketingprogramm 2025

Region Nidwalden und Umgebung

Version 30.08.2024

Geschätzte Partner

Es freut uns, Ihnen unser Marketingprogramm 2025 vorzustellen. Wir arbeiten eng mit touristischen Leistungspartnern und Anspruchsgruppen zusammen und schaffen so einen Mehrwert für alle Beteiligten. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir die touristische Vielfalt von Nidwalden sowie die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee vermarkten. Wir setzen den Fokus auf die ganze Schweiz, im Besonderen in der Deutschschweiz entlang der A2 (Gotthard bis Basel) mit online sowie offline Massnahmen.

Hintergrundinformationen über Nidwalden Tourismus, der Geschäftsbericht oder Kennzahlen des vergangenen Geschäftsjahres stehen Ihnen auf unserer Partnerseite zur Verfügung. Monatliche Informationen und Mitmachmöglichkeiten stellen wir gerne per Partner Newsletter zu.

In einer Zeit, in der Herkunft und Qualität immer wichtiger werden, setzen wir im Jahr 2025 auf die einzigartigen Geschichten und Traditionen der Landwirte sowie Nidwalden, um eine starke Verbindung zwischen Produzenten und Verbrauchern zu schaffen. Unser Ziel ist es, das Bewusstsein für die Bedeutung nachhaltiger Landwirtschaft zu stärken und gleichzeitig die kulturellen Wurzeln und authentischen Geschichten, die hinter jedem Produkt und der Natur stehen, hervorzuheben. Als roten Faden soll die Nidwaldner Story "Meys Nidwaldä, deys Nidwaldä" begleiten. Für die Kampagne sind online sowie offline Massnahmen geplant. Zudem soll eine neue Faltkarte mit verschiedensten Themen wie Agrotourismus, Hofläden, Käsereien, Feuerstellen und Erlebnispfade kreiert werden und mit einem Wettbewerb begleitet werden.

Von Januar bis Juli werden wir zusätzlich über unsere Social-Media-Kanäle den Fokus auf das Thema Wasser weiterführen und wöchentlich einen Wassertipp aus der Region veröffentlichen. Wir möchten zusammen mit verschiedensten Partnern, dem Gast die Vielfalt des Wassers sowie unseren USP dem Vierwaldstättersee näher bringen.

Im vorliegenden Marketingprogramm finden Sie zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Angebote mit uns zu vermarkten. Bei Interesse einer gemeinsamen Zusammenarbeit, bitten wir Sie, das **Onlineformular** bis spätestens am **Freitag, 29. November 2024** auszufüllen.

Wir danken Ihnen für Ihr Engagement und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Herzliche Grüsse von der Geschäftsstelle

Jessica Jecklin
Leiterin Geschäftsstelle



Erika Schawalder
Marketing & Administration



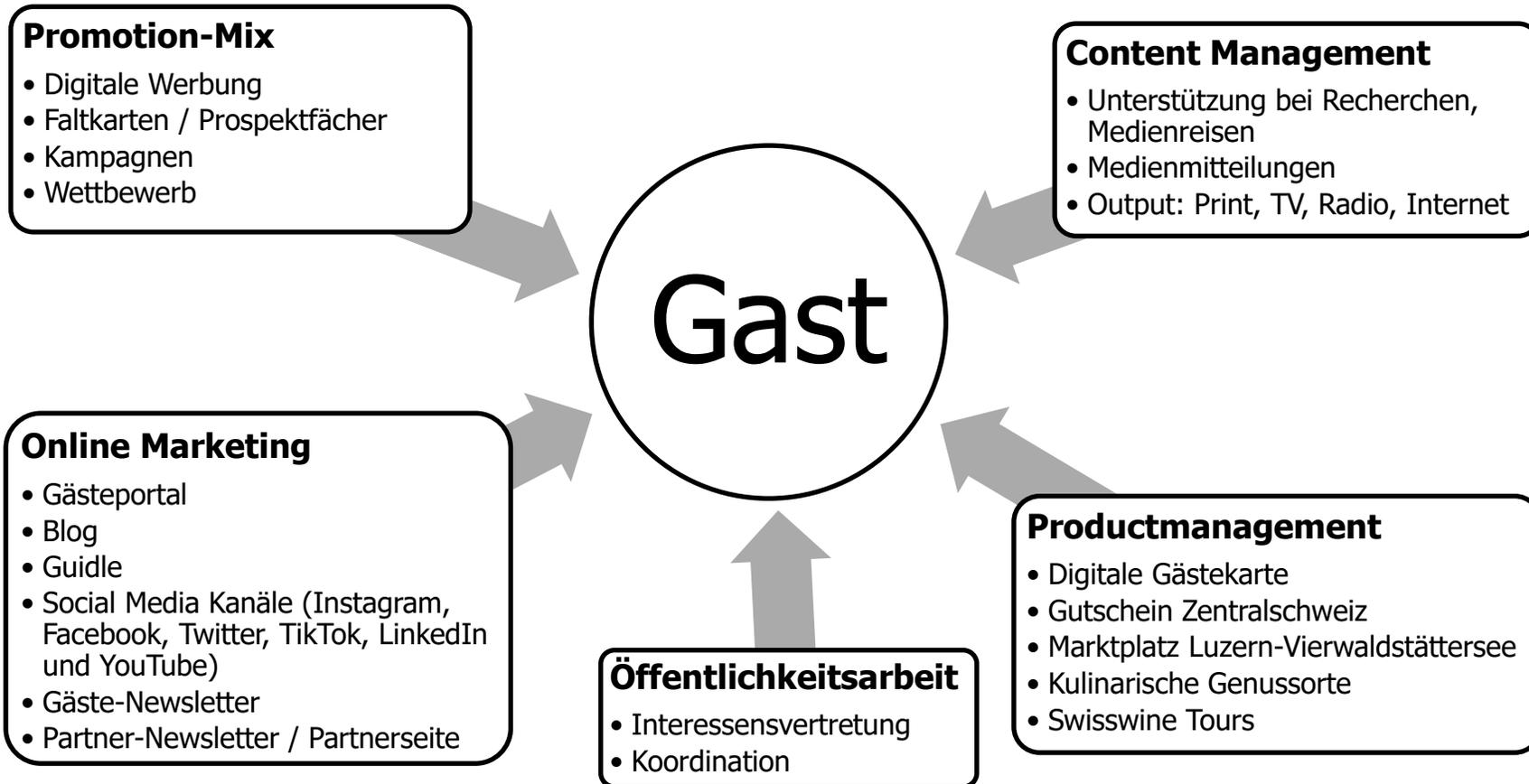
Sandra Studer
Marketing & Administration



Marco Burgener
Marketing & Administration

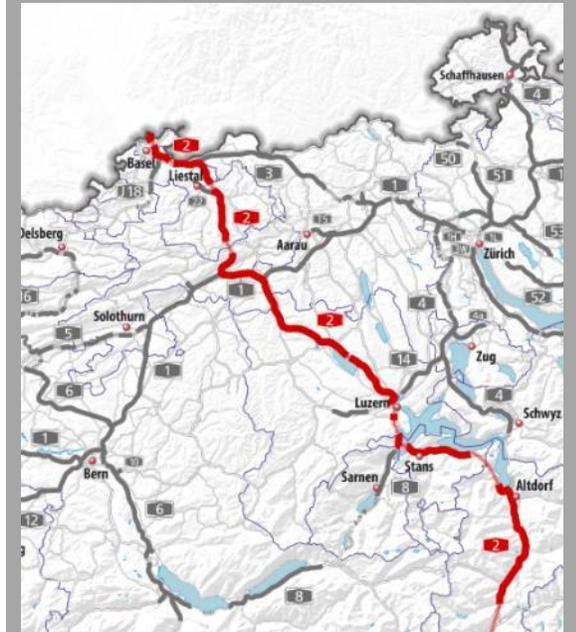


Marketingmix / Marktbearbeitung



Marktbearbeitung

- Schweiz
- Sommer und Winter Kampagne
- Markt vor allem Deutschschweiz
- im Besonderen entlang der A2 (Gotthard bis Basel)



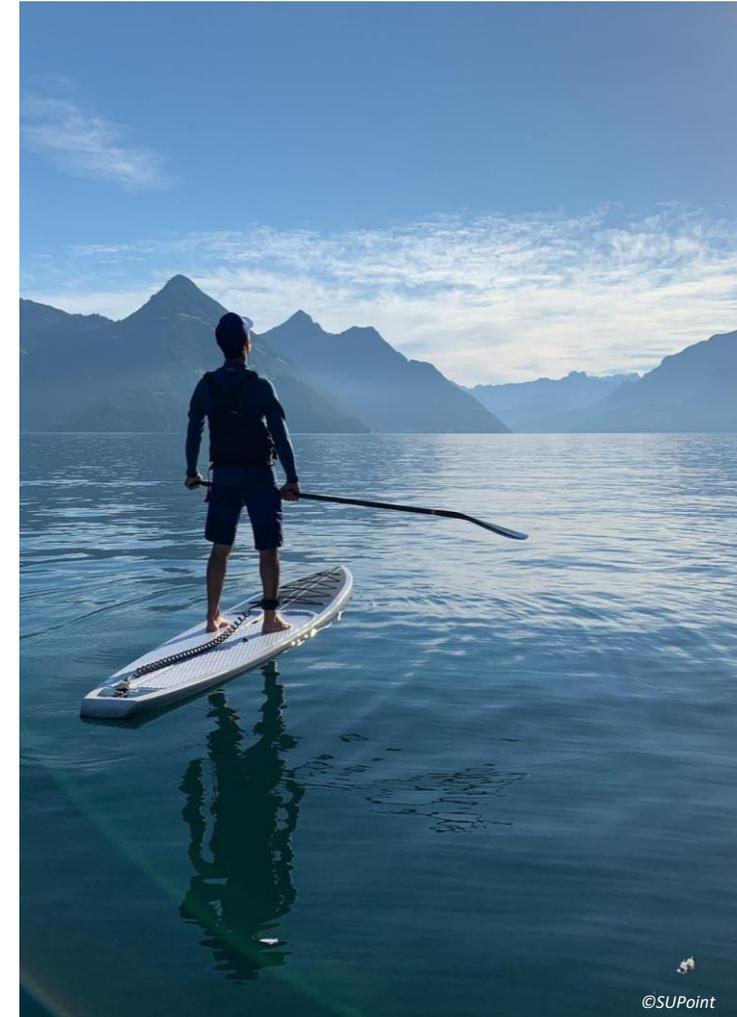
Jahreskampagne Eysi LandWirtSchaft

Märkte:	Ganze Schweiz, vor allem Deutschschweiz entlang der A2 (Gotthard bis Basel)
Themen:	Eysi LandWirtSchaft (authentisch, nahe, Natur, Kultur, Tradition etc.)
Ausgangslage:	Nidwalden Tourismus hat eine Umfrage an alle Landwirtschaftsbetriebe in Nidwalden versandt mit dem Ziel eine Bestandesaufnahme über die touristischen Angebote der Nidwaldner Landwirtschaftsbetriebe zu erhalten. Im Jahr 2025 wird die Karte «LandWirtSchaft» erscheinen. Darauf sind die touristischen Landwirtschafts-Angebote und die Feuerstellen eingezeichnet. Die Karte und die Angebote werden anhand eines Wettbewerbs sowie on- und offline Massnahmen vermarktet.
Wirkung:	Eysi Tradition, die Geschichte und eysi Kultur sollen authentisch an den Gast und Bevölkerung übermittelt werden. Die Nachfrage nach dem Lokalen und Einheimischen soll gefördert werden (kurze Transportwege der Lebensmittel, Nachhaltigkeit etc.).
Mitmachen:	Haben Sie ein passendes Angebot zum Thema und möchten die Kampagne unterstützen (Faltkarte, Social Media oder Webseiten Präsenz)? Dann freuen wir uns über Ihre Anmeldung.
Zeitraum:	April 2025 – Oktober 2025
Nützliche Links:	<u>Hofladen</u> , <u>Feuerstellen</u> , <u>Übernachten auf dem Bauernhof</u> , <u>natürlich Nidwalden</u>
Kontakt:	Marco Burgener, marco.burgener@nidwalden.com , +41 41 610 88 33 Erika Schawalder, erika.schawalder@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



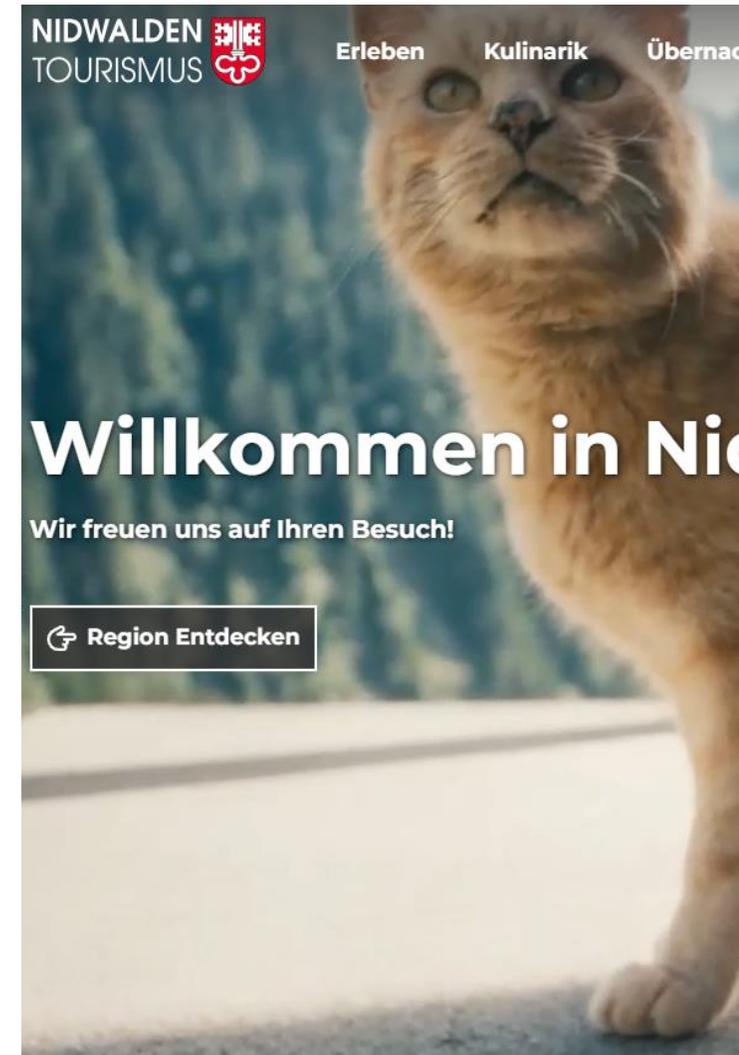
Jahreskampagne 2024 & 2025: Wasser

Märkte:	Ganze Schweiz, vor allem Deutschschweiz entlang der A2 (Gotthard bis Basel)
Themen:	Wasser (im / auf / um das Wasser, Seen, Wasserfälle, Brunnen, Seeterrassen etc.)
Fokusegment:	Gruppen, Nature Lover, Family
Ausgangslage:	Nidwalden hat viele Aktivitäten und Erlebnisse zum Thema Wasser zu bieten. Der Vierwaldstättersee verbindet nicht nur die Zentralschweizer Kantone sondern ist auch ein USP. Ziel ist es die Vielfalt des Wassers in Nidwalden den Gästen näher zu bringen.
Leistungen:	<ul style="list-style-type: none">- Landingpage mit Wassertipps und Angebote- Wöchentlicher Wassertipp auf Social Media- Wasseraktivitäten vorstellen (Blog, Bilder, Video etc.)- Online Social Media Verlosung
Zeitraum:	Januar 2025 – Juli 2025
Nützliche Links:	<u>Rund ums Wasser</u>
Kontakt:	Marco Burgener, marco.burgener@nidwalden.com , +41 41 610 88 33 Team Nidwalden Tourismus, info@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



Neue Webseite „Gästeportal“

Anmeldefrist:	laufend
Sprachen:	Deutsch, Englisch und neu Französisch
Kosten:	<ul style="list-style-type: none">- Mitglieder NWT (Jährlicher Mitgliederbeitrag)- Kostenlos für abgabepflichtige Leistungsträger (Hotels, Rest., FeWo etc.)
Ausgangslage:	Am 23. September 2024 lanciert Nidwalden Tourismus eine neue Webseite. Die Webseite wurde optimiert und ist nun in drei Sprachen DE/EN/FR verfügbar. Melden Sie sich, wenn wir Angebote ergänzen/ändern sollen.
Leistungen:	<ul style="list-style-type: none">Erstellung von Detailseiten oder Verlinkungen, z.B. <u>Stanserhorn</u>Erstellung Google My Business Eintrag (falls noch nicht vorhanden)Monatliche Aktivitätenübersicht der User im Dashboard (Partner Newsletter)
Aktuelle Schnittstellen:	<ul style="list-style-type: none">- DataContent Hub / DestinationOne (OpenData BackEnd)- Open Booking (Buchungssysteme <u>STC</u>, <u>E-Domizil</u>, Reonline und Reka)- Outdooractive- SwissWebcams / RoundShot Webcams / meteoblue- Wintersportberichte ST Net / Pistenberichte über SisMedia und APG- Veranstaltungen über Guidle etc.
Nützliche Links:	Gästeportal nidwalden.com , Partnerseite nidwalden.com/partner
Kontakt:	Nidwalden Tourismus Team, info@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



Marktplatz Luzern-Vierwaldstättersee (Shop)

Anmeldefrist:	laufend
Zielgruppe:	Nature Lover / Family / Snow Lover, etc.
Sprachen / seit:	Deutsch, Englisch, Französisch
Vorteile:	Umsatzsteigerung, Gewinnung von Neukunden, Präsenz im Shop etc.
Themen:	Erlebnisse (Unterkünfte & Restaurants zu einem späteren Zeitpunkt)
Kosten:	Kommission je nach <u>Partnermodell</u> 10 – 15 % Einrichtungskosten CHF 300.00 (einmalig)
Leistungen:	<ul style="list-style-type: none">- Ziel: Shop, dem Gast möglichst viele Erlebnisse aus der gesamten Region Luzern – Vierwaldstättersee bieten und buchbar machen.- Profitieren von einem zusätzlichen Verkaufskanal und der starken Tourismusmarke «Luzern»- Zentraler Support für Gäste & Partner durch Tourist Information Luzern- Guthaben abzüglich Kommission (Nettobetrag) wird regelmässig auf das Bankkonto überwiesen
Nützliche Links:	shop.luzern.com , Informationen und Registrierung
Kontakt:	Stefanie Christen, stefanie.christen@luzern.com , +41 41 227 17 44 oder Sandra Studer, sandra.studer@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



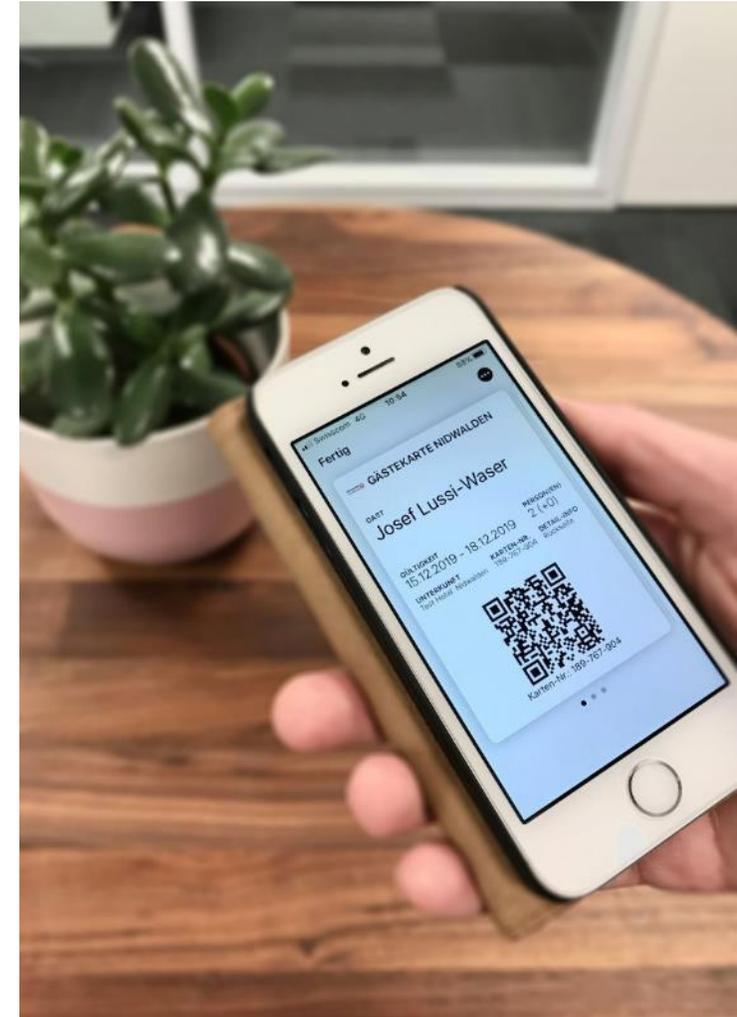
Blog

Anmeldefrist:	bis am Freitag, 29. November 2024 oder laufend, je nach Verfügbarkeit
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Snow Lover
Sprachen:	Deutsch
Themen:	Familie, Natur, Kultur, Sport, etc.
Kosten:	kostenlos für abgabepflichtige Leistungsträger und/oder Mitglieder von NWT
Leistungen:	max. 2 Blogbeiträge pro Partner/Jahr
Kurzbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none">- Max. eine A4-Seite Fliesstext (Deutsch)- mind. 3-5 Bilder oder Film- Aus der Ich-/Ihr-Perspektive (Grund: persönlich und authentisch)
Nützliche Links:	blog.luzern.com
Kontakt:	Erika Schawalder, erika.schawalder@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



Digitale Gästekarte

Anmeldefrist:	laufend (Gästekarte läuft jährlich von April bis Ende März)
Fokusegment:	Übernachtungsgäste, Zweitwohnungsbesitzer
Sprachen:	Deutsch und Englisch / Französisch
Kosten:	kostenlos – Online-Login für die Erstellung der Gästekarten. Für Hotels: Preis pro Schnittstelle auf Anfrage , Preis variiert je nach PMS (Reservationssystem)
Leistungen:	- Für Beherbergungsbetriebe: Login für das Portal Tourx, Versand per E-Mail oder Link (Ausdruck der Karte für Gäste ebenfalls möglich). - Ermässigungen für Zentralschweizer Erlebnisse – <u>Übersicht Ermässigungen</u>
Nützliche Links:	<u>Gästekarte bestellen</u> , <u>Gästekarte Nidwalden</u> , <u>Partnerseite NWT</u>
Kontakt:	Erika Schawalder, <u>erika.schawalder@nidwalden.com</u> , +41 41 610 88 33



Gutschein Zentralschweiz

Anmeldefrist:	laufend
Zielgruppe:	Nature Lover / Family / Snow Lover etc.
Sprachen / seit:	Deutsch, Englisch und Französisch
Vorteile:	Umsatzsteigerung, Gewinnung von Neukunden, etc.
Themen:	Erlebnisse, Bahnen, Restaurants und Hotels
Kosten:	Kommission von 10% auf den eingelösten Gutscheinbetrag
Leistungen:	<ul style="list-style-type: none">- Einlösestelle Zentralschweizer Gutschein- Ziel: Gutschein, welcher bei möglichst vielen Leistungsträger in der Erlebnisregion Luzern – Vierwaldstättersee eingelöst werden kann- Einfach umsetzbare Lösung, Wertschöpfung generieren.- Wertgutscheine mit einer Stückelung von CHF 20.- / 50.- / 100.- / 150.- etc.- Vereinbarung «Einlösestelle Zentralschweizer Gutschein über E-Guma»- Guthaben (Nettobetrag) wird monatlich auf das Bankkonto überwiesen
Nützliche Links:	zentralschweizer-gutschein.ch , Einlösestelle werden
Kontakt:	Yara Furrer, tourist.information@luzern.com , +41 41 227 17 62 oder Sandra Studer, sandra.studer@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



Veranstaltungen

Anmeldefrist:	laufend, <u>Veranstaltung eintragen</u>
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Snow Lover, etc.
Sprachen:	Deutsch und Englisch
Themen:	Museen, Konzert, Theater, Sportveranstaltungen, Dorfführungen, etc.
Kosten:	Pro Login fünf Veranstaltungen pro Jahr kostenlos (eigenes Erfassen)
Leistungen:	Die erfassten Events erscheinen 1-2 Tage später automatisch auf dem Gästeportal, nidwalden.com , luzern.com , myswitzerland.com etc.
Information:	<ul style="list-style-type: none">- bei mehr als fünf Veranstaltung geben wir Ihnen gerne Auskunft über die Möglichkeiten- Veranstaltungen in der Region Nidwalden werden automatisch auf der Website ersichtlich sein- Veranstaltungen ohne touristische Bedeutung, ohne Bilder sowie ohne Inhalt werden auf nidwalden.com von Nidwalden Tourismus gelöscht Beispiele: Feuerwehr, Nothilfe, Plauschabend, Lottomatch etc.
Nützliche Links:	<u>Veranstaltungskalender</u> , <u>Veranstaltung erfassen</u>
Kontakt:	Marco Burgener, <u>marco.burgener@nidwalden.com</u> , +41 41 610 88 33



Social Media

Anmeldefrist:	laufend						
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Snow Lover etc.						
Kanäle:	Aktiv auf den Kanälen Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn und YouTube						
Themen:	Sonnenaufgang, Sehenswürdigkeit, Neuigkeiten, Top Events, Bilder/Videos etc.						
Kosten:	kostenlos für abgabepflichtige Leistungsträger und/oder Mitglieder von NWT						
Leistungen:	Posts auf Social Media. Der Entscheid über die Publikation liegt bei NWT						
Information:	Nutzen Sie unsere Kanäle und markieren Sie uns auf Ihren Beiträgen, erfassen Sie uns als Mitorganisator bei Events oder senden Sie uns Ihren Schnappschuss sowie Videos an info@nidwalden.com . Wir freuen uns auf Ihre Aufnahmen.						
	<table border="0"> <tr> <td> 34'078 Follower, @nidwalden.tourismus</td> <td> 2'206 Follower, @nidwalden</td> </tr> <tr> <td> 17'800 Followers, @nidwalden_com</td> <td> 1'308 Follower, @nidwaldentourismus</td> </tr> <tr> <td> 946 Followers, @nidwalden-tourismus</td> <td></td> </tr> </table>	 34'078 Follower, @nidwalden.tourismus	 2'206 Follower, @nidwalden	 17'800 Followers, @nidwalden_com	 1'308 Follower, @nidwaldentourismus	 946 Followers, @nidwalden-tourismus	
 34'078 Follower, @nidwalden.tourismus	 2'206 Follower, @nidwalden						
 17'800 Followers, @nidwalden_com	 1'308 Follower, @nidwaldentourismus						
 946 Followers, @nidwalden-tourismus							
Nützliche Links:	Facebook , Instagram , X , YouTube , LinkedIn , TikTok						
Hashtag	#nidwalden_com #Nidwalden #Nidwaldä #MeysNidwaldä #LakeLucerneRegion #LakeLucerne						
Kontakt:	Team Nidwalden Tourismus, info@nidwalden.com , +41 41 610 88 33						

Stand 30.08.2024



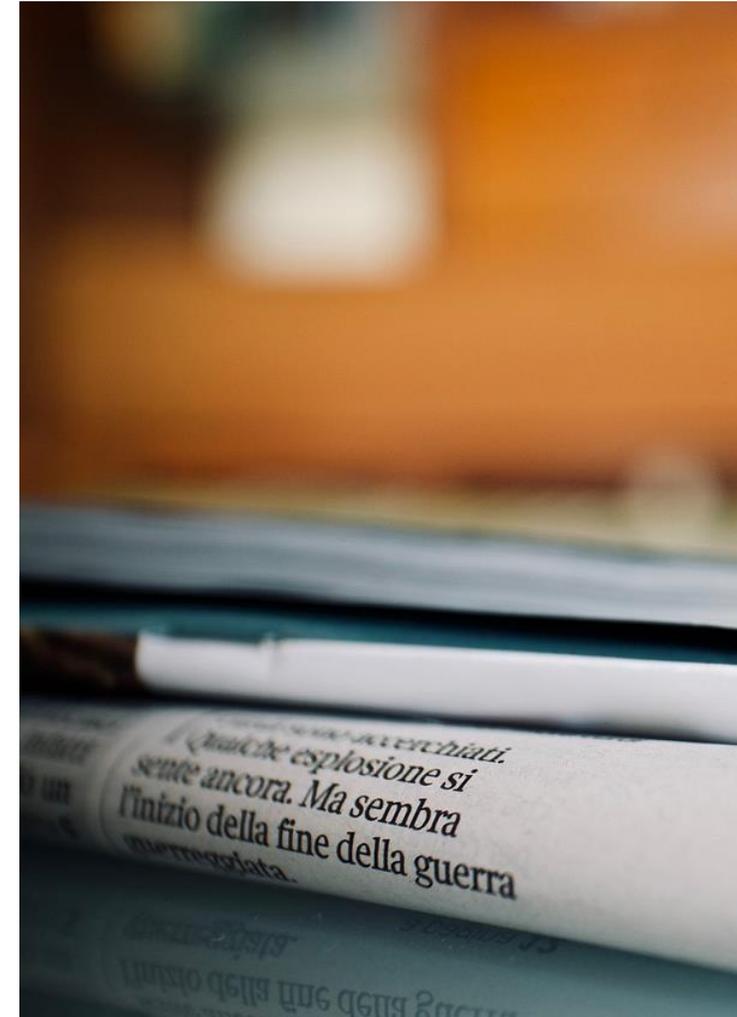
Gäste Newsletter

Anmeldefrist:	laufend , first come first serve
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Snow Lover etc.
Sprachen:	Deutsch
Versand:	4x jährlich (pro Saison jeweils Ende März, Juni, September und Dezember)
Abonnenten:	228 Kontakte (Stand 30.08.2024)
Themen:	Neuigkeiten, aktuelle Angebote, Geschichten und Erlebnistipps, Wussten Sie...
Kosten:	kostenlose Beiträge für abgabepflichtige Leistungsträger und/oder Mitglieder von NWT
Leistungen:	Beitrag: Text (Deutsch, 50-200 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Bild, Link Der Entscheid über die Publikation liegt bei NWT
Nützliche Links:	<u>Gäste Newsletter abonnieren</u>
Kontakt:	Sandra Studer, sandra.studer@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



Verlosung Gäste Newsletter

Anmeldefrist:	laufend , first come first serve
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Snow Lover etc.
Sprachen:	Deutsch
Versand:	4x jährlich (pro Saison) an 365 Kontakte (Stand 30.08.2024)
Themen:	Um den Gäste Newsletter attraktiver zu gestalten, werden kleine Wettbewerbe. Diese können zusammen ausgearbeitet und mit dem Newsletter sowie Social Media gepusht werden. Aktuelle und Saisonale Angebote, Lokalität, Geschichten und Erlebnisse sind für den Gast sehr interessant.
Kosten:	Wettbewerbspreis sponsoren
Leistungen:	Verlosungsvorschlag (Deutsch, 50-200 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Bild, Link, Social Media Erwähnung, der Entscheid über die Publikation liegt bei NWT
Information:	Mit einer Verlosung wird der Gast auf ein Angebot und zur Interaktion aufmerksam gemacht
Kontakt:	Sandra Studer, sandra.studer@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



Partner Newsletter

Anmeldefrist:	laufend , first come first serve
Zielgruppe:	Touristische Partner, Mitglieder von Nidwalden Tourismus
Sprachen:	Deutsch
Versand:	monatlich (12x jährlich, jeweils in der letzten Woche des Monats)
Abonnenten:	372 Kontakte (Stand 24.08.2023)
Themen:	Mitmachmöglichkeiten, Projekte, Wussten Sie..., Über uns, Angebot, Events, Übersichtslisten, Website
Kosten:	kostenlose Beiträge für abgabepflichtige Leistungsträger und/oder Mitglieder von NWT
Leistungen:	Beitrag: Text (Deutsch, 50-200 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Bild, Link Der Entscheid über die Publikation liegt bei NWT
Nützliche Links:	<u>Partner Newsletter abonnieren</u> Verpasste Newsletter nachlesen: Partnerseite <u>nidwalden.com/partner</u>
Kontakt:	Sandra Studer, <u>sandra.studer@nidwalden.com</u> , +41 41 610 88 33



Prospektfachmiete

Anmeldefrist:	bis 29. November oder laufend, je nach Verfügbarkeit
Zielgruppe:	Touristische Partner, Mitglieder von Nidwalden Tourismus
Themen:	Ausflugstipps / Touristisches Angebot
Kosten:	<ul style="list-style-type: none">- Länderpark, DIN A6 lang, CHF 190.- pro Jahr- Länderpark, DIN A5, CHF 250.- pro Jahr- Hergiswil Sommerbar, DIN A6 lang, CHF 95.-, 6 Monate (April bis September)- Hergiswil Sommerbar, DIN A5-A4, CHF 125.-, 6 Monate (April bis September)- Auf Anfrage ist ein Prospektfach pro Monat mietbar
Leistungen:	Prospektfachmiete, inkl. Auffüllen (Anlieferung durch Partner)
Nützliche Links:	Partnerseite nidwalden.com/partner
Kontakt:	Sandra Studer, sandra.studer@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



Prospektbestellung

Anmeldefrist:	laufend
Zielgruppe:	Touristische Partner, Mitglieder von Nidwalden Tourismus, Gäste
Themen:	Ausflugstipps / Touristisches Angebot
Kosten:	kostenlos für abgabepflichtige Leistungsträger und/oder Mitglieder von NWT
Leistungen:	<ul style="list-style-type: none">- Faltkarten von Nidwalden Tourismus.- NWT Prospekte entstehen in Zusammenarbeit mit touristischen Partnern.- Faltkarten von Partnern sind in kleinen Mengen bei NWT verfügbar- Grössere Bestellungen koordiniert NWT mit den Partnern- Für Partner: Prospektbestellung via Prospektbestellformular- Für Gäste: Online Prospektbestellung
Verteilung:	Die persönliche Prospekt-Tour ist per Mai in Nidwalden geplant. Partnerprospekte werden gegen eine Gebühr ab CHF 800.- verteilt.
Nützliche Links:	Prospekte bestellen , nidwalden.com/partner
Kontakt:	Team Nidwalden Tourismus, info@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



12. GV NWT und 5. Tourismusforum

Datum/Ort:	Donnerstag, 8. Mai 2025, Seeblick Höhenhotel in Emmetten
Anmeldung:	bis 18. April 2025
Zielgruppe:	Mitglieder von Nidwalden Tourismus, Gäste
Thema Forum:	Digitalisierung / KI
Kosten:	kostenlos
Leistungen:	Generalversammlung & Tourismusforum inkl. Apéro Erfahren Sie Spannendes über die diesjährigen sowie künftigen Marketingaktivitäten von Nidwalden Tourismus.
Nützliche Links:	Partnerseite nidwalden.com/partner
Kontakt:	Erika Schawalder, erika.schawalder@nidwalden.com , +41 41 610 88 33 Marco Burgener, marco.burgener@nidwalden.com , +41 41 610 88 33



Bikegenossenschaft Zentralschweiz

Anmeldung:	laufend
Zielgruppe:	Mitglieder von Nidwalden Tourismus und abgabepflichtige Leistungsträger
Themen:	Bikehotels / Restaurants/ Camping / Bergbahnen / Bikeshops / Bikeguides / Bikeschulen etc.
Vision:	Auf dem Weg zu einer der attraktivsten Bike-Regionen der Schweiz
Kosten:	gemäss Leistungskataloge 2025
Leistungen:	Attraktives Angebot für Bikeservice (Zaunübergänge, E-Bikeladestationen, Bikeständer etc.). Unterstützung für interessierte Bikehotels und weitere Leistungsträger. Die Region soll durch attraktive Mountainbike-Angebote zusätzliche Wertschöpfung generieren. Durch eine überregionale Zusammenarbeit nutzen die Zentralschweizer Regionen das Mountainbike-Potenzial.
Nützliche Links:	Plattform bikegenoss.ch , Partnerseite nidwalden.com/partner , Projektseite Bikekodex
Kontakt:	Erika Schawalder, erika.schawalder@nidwalden.com , +41 41 610 88 33 Bikegenoss Zentralschweiz, Jessica Züger, jessica@bikegenossin.ch



Tourismusförderungsgesetz Nidwalden

Kurzbeschreibung:

Seit 1. Januar 2017 ist das neue Tourismusförderungsgesetz in Nidwalden in Kraft. Seitdem ist die kantonale Tourismusorganisation Nidwalden Tourismus über eine Leistungsvereinbarung mit dem Kanton Nidwalden, vertreten durch die Volkswirtschaftsdirektion, für die kantonale überbetriebliche Tourismusförderung zuständig.

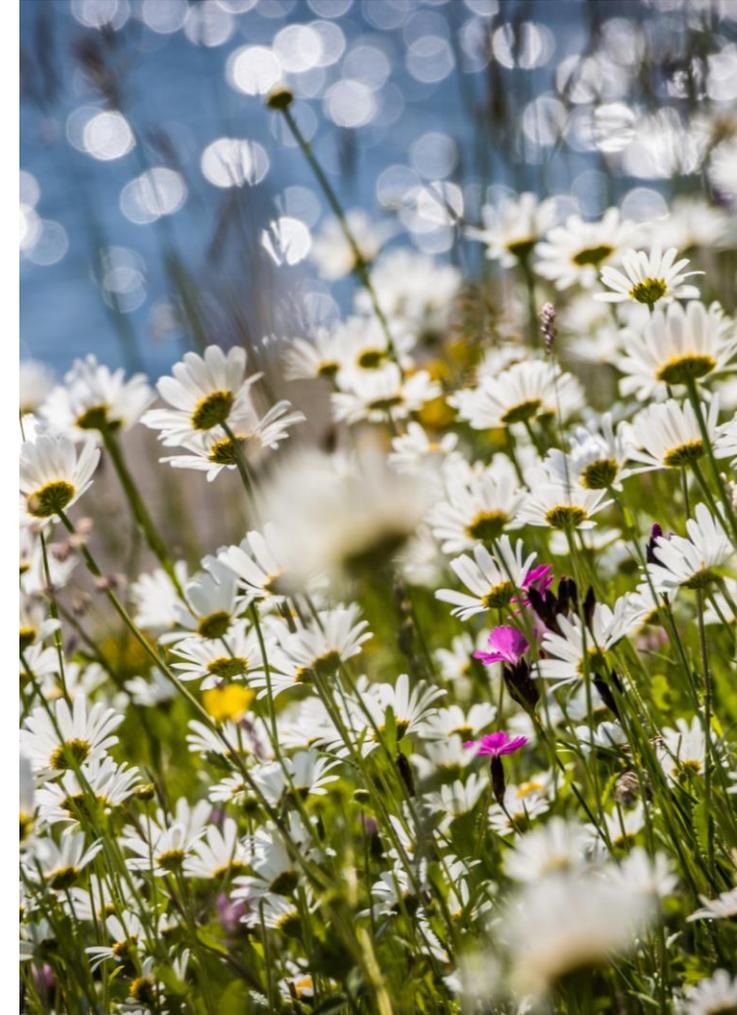
Nützliche Links:

- nw.ch
- [Vermietung Ferienwohnung \(Checkliste\)](#)
- [Merkblatt Stell- und Campingplätze im Kanton Nidwalden](#)
- Partnerseite nidwalden.com/partner

Kontakt bei Fragen:

Direktionssekretariat der Volkswirtschaftsdirektion, +41 41 618 76 54,
volkswirtschaftsdirektion@nw.ch, nw.ch/vwddirektionssekr/330

Nidwalden Tourismus, Bahnhofplatz 2, 6370 Stans, +41 41 610 88 33,
info@nidwalden.com, nidwalden.com



Ihre Ansprechpartner bei NWT



Jessica Jecklin

Leiterin Geschäftsstelle
Vollzeit 100%, MO - FR
jessica.jecklin@nidwalden.com
+41 41 610 88 33



Sandra Studer

Marketing und Administration
Teilzeit 50%, MO, MI, DO NM
sandra.studer@nidwalden.com
+41 41 610 88 33



Marco Burgener

Marketing und Administration
Vollzeit 100%, MO - FR
marco.burgener@nidwalden.com
+41 41 610 88 33



Caroline Pirskanen

Social Media Spezialistin
(Teilzeit 10-20%, Home Office)
info@nidwalden.com
+41 41 610 88 33



Erika Schawalder

Marketing und Administration
Teilzeit 50%, DI, DO VM, FR
erika.schawalder@nidwalden.com
+41 41 610 88 33

Nidwalden Tourismus,
Bahnhofplatz 2, 6370 Stans
+41 41 610 88 33

info@nidwalden.com,
nidwalden.com



Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Nidwalden Tourismus, Bahnhofplatz 2, 6370 Stans

+41 41 610 88 33, info@nidwalden.com, nidwalden.com