

# Marketingprogramm 2024

Region Nidwalden und Umgebung

Version 14.07.2023

# Geschätzte Partner

Es freut uns, Ihnen unser Marketingprogramm 2024 vorzustellen. Wir arbeiten eng mit touristischen Leistungspartnern und Anspruchsgruppen zusammen und schaffen so einen Mehrwert für alle Beteiligten. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir die touristische Vielfalt von Nidwalden sowie die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee vermarkten. Wir setzen den Fokus auf die ganze Schweiz, im Besonderen in der Deutschschweiz entlang der A2 (Gotthard bis Basel). Im Jahr 2024 sind vor allem online Massnahmen geplant. Hintergrundinformationen über Nidwalden Tourismus, der Geschäftsbericht oder Kennzahlen des vergangenen Geschäftsjahres stehen Ihnen auf unserer Partnerseite zur Verfügung.

Nach dem erfolgreichem Video-Wettbewerb der Kampagne 2023 «Meys Nidwaldä, deys Nidwaldä» hat Nidwalden Tourismus per September 2023 eine Nidwaldner-Story (Imagevideo von knapp zwei Minuten) für die ganze Schweiz herausgebracht. Durch verschiedenste Marketingaktivitäten wird der Zuschauer auf Nidwalden und deren Vielfältigkeit an Aktivitäten aufmerksam gemacht.

Zwischen April bis Oktober werden wir zusätzlich über unseren Social-Media-Kanälen den Fokus auf das Thema Wasser setzten. Wir möchten zusammen mit verschiedensten Partnern, dem Gast die Vielfalt des Wassers sowie unseren USP dem Vierwaldstättersee näher bringen. Die Wasserkampagne wird im Jahr 2024 ohne einen Wettbewerb begleitet.

Das grösste Projekt im Jahr 2024 wird der relaunch der neuen Website sein. Geplant ist eine interkantonale Datenstruktur (OW, UR, SZ, LU) und ein neues FrontEnd für nidwalden.com. Das Go Live der neuen Website wird spätestens im September 2024 sein. Die finanziellen Mittel und Ressourcen werden hauptsächlich für dieses Projekt investiert.

Im vorliegenden Marketingprogramm finden Sie zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Angebote mit uns zu vermarkten. Bei Interesse einer gemeinsamen Zusammenarbeit, bitten wir Sie, das **Onlineformular** bis spätestens am **Donnerstag, 30. November 2023** auszufüllen. Wir danken Ihnen für Ihr Engagement und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Herzliche Grüsse von der Geschäftsstelle Nidwalden Tourismus (NWT)



Erika Schawalder  
Marketing & Administration

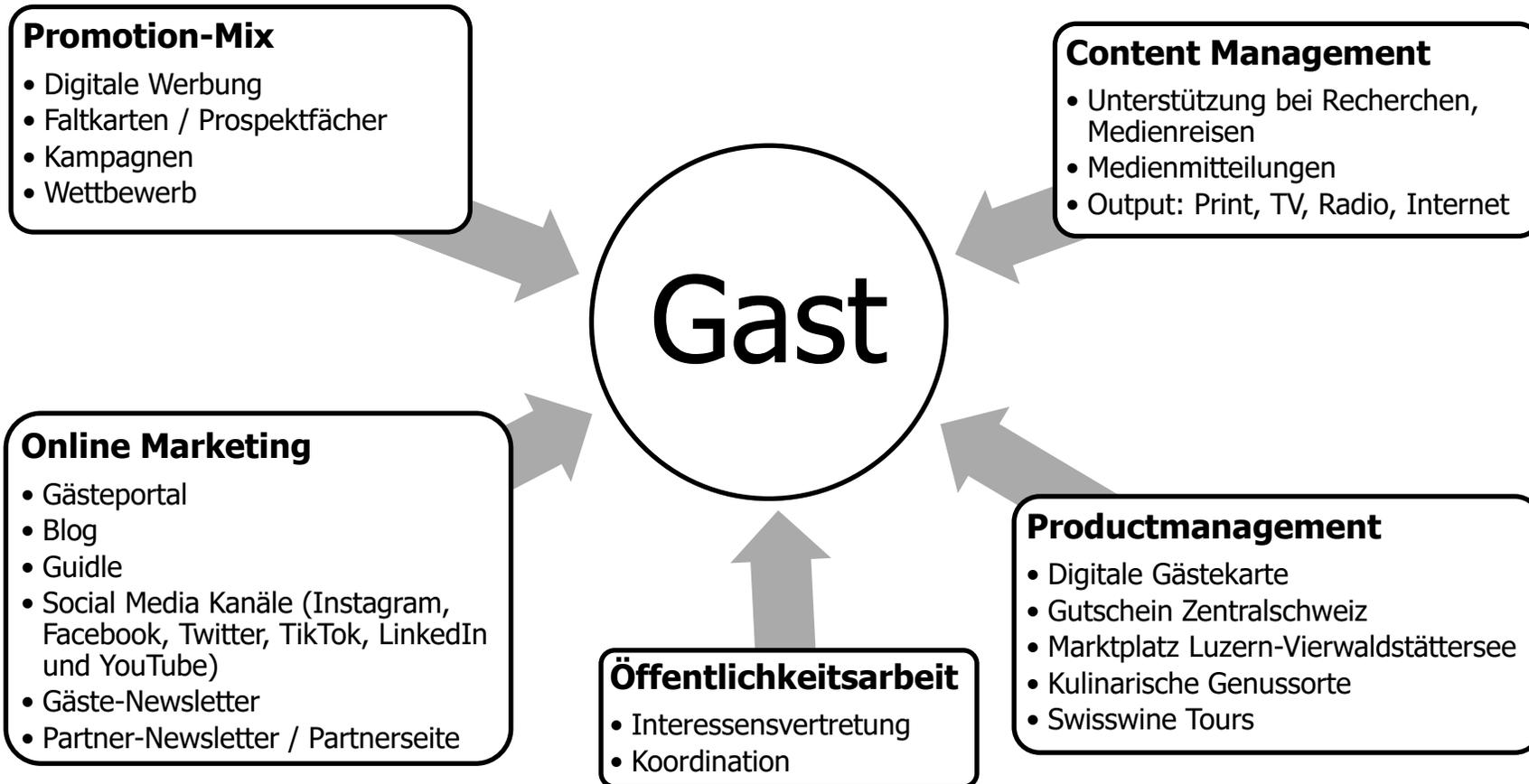


Sandra Studer  
Marketing & Administration



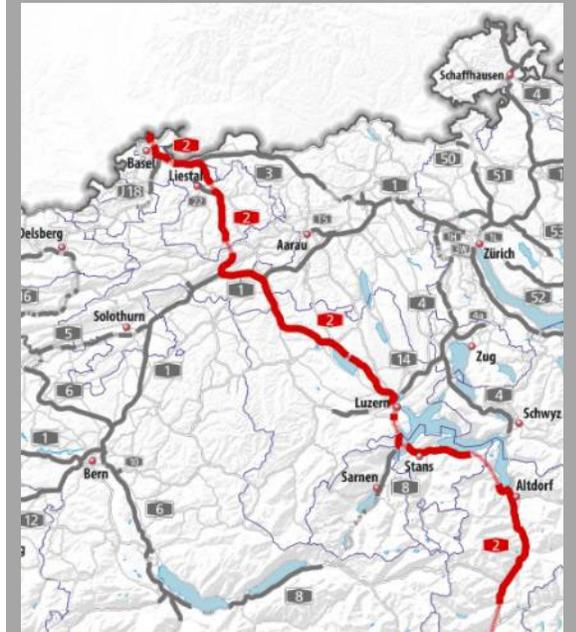
Jessica Jecklin  
Leiterin Geschäftsstelle

# Marketingmix / Marktbearbeitung



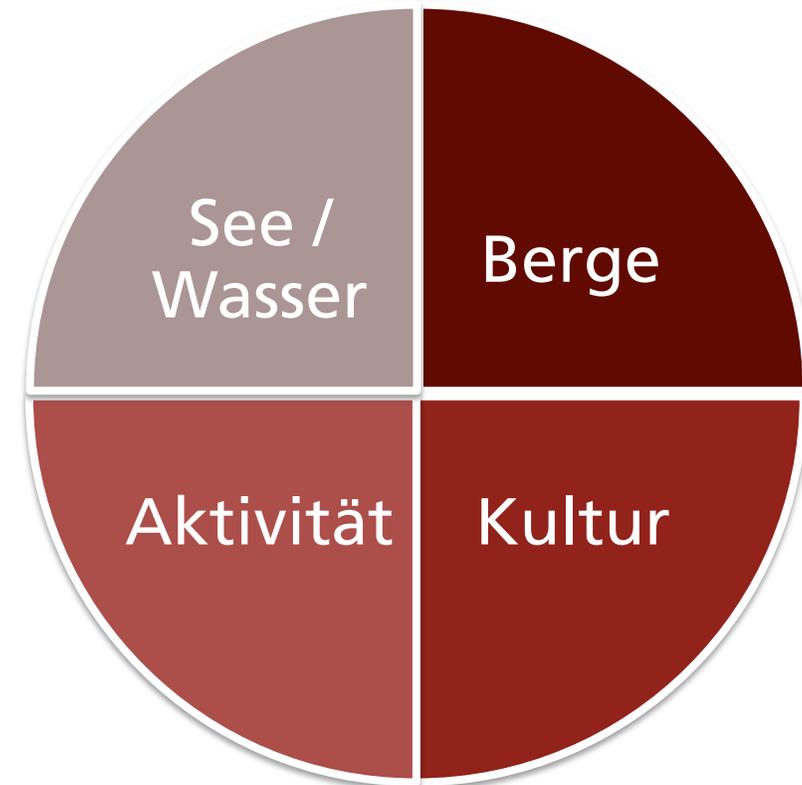
## Marktbearbeitung

- Schweiz
- Sommer und Winter Kampagne
- Markt vor allem Deutschschweiz
- im Besonderen entlang der A2 (Gotthard bis Basel)



# Nidwalden Tourismus: Marketing-Säulen

- Nidwalden Tourismus macht nach Möglichkeit eine Sommer- und eine Winterkampagne.
- In Zukunft möchte Nidwalden Tourismus die jährliche Kampagne mit Hilfe von definierten Marketing-Säulen aufbauen.
- Die Marketing-Säulen sind:
  - See
  - Berge
  - Kultur
  - Aktivität
- Für eine Kampagne können auch mehrere Säulen kombiniert werden.



# Segmente



## **Nature Lover**

Möchten in der Natur Energie tanken und lokale Kulturen kennenlernen. Die Echtheit und die pure Schönheit der Schweiz faszinieren sie.



## **Family**

Diese suchen in der Schweiz erholsame und gleichwohl erlebnisreiche Ferien für die ganze Familie, mit Kindern von 2–12 Jahren. Die gemeinsame Zeit steht im Vordergrund.



## **Snow Lover**

Diese lieben den authentischen und schneeweissen Winter und geniessen romantischen Winterzauber.



## **Attractions Tourer**

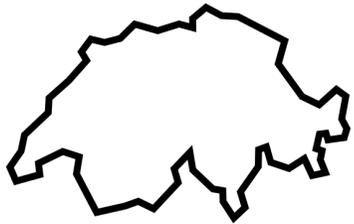
Möchten die vielfältige Schweiz entdecken und besucht touristische und historische Sehenswürdigkeiten.

Mehr Informationen zu den Segmenten [stnet.ch/de/marketing/marketingstrategie](https://stnet.ch/de/marketing/marketingstrategie)

# Potenzielle Zielgruppe (Social Media)

Auswertung basiert auf Facebook Meta Daten, 20.07.2023

Interesse an Reisen / Freizeit / Tourismus



Geschätzte  
Zielgruppengrösse CH liegt  
bei 3'700'000 Personen  
(DE 2'900'000)



Geschätzte  
Zielgruppengrösse NW  
liegt bei 15'400 – 18'100  
Personen



Altersklasse  
zwischen 35 – 54  
Jahre



26% Männer  
74% Frauen



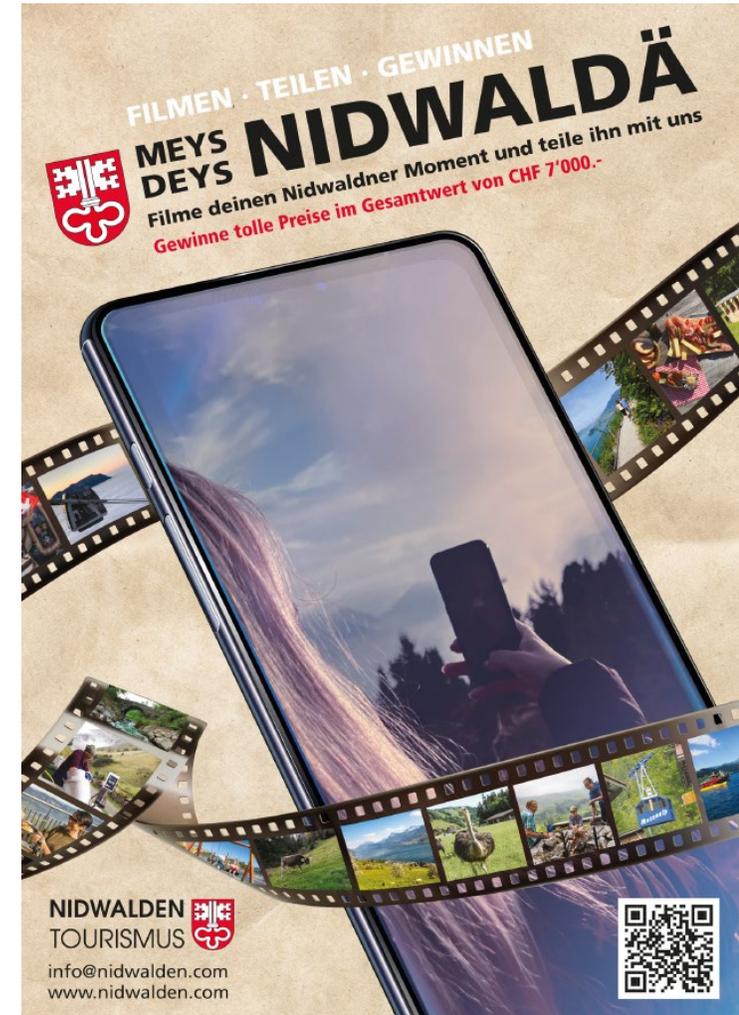
Aktuelle Top  
Städte:  
LU, NW, ZH, BS,  
BE



Potenzielle Top Seiten:  
Lild Schweiz, Migros, Blick,  
20 Minuten, Sportler Roger  
Federer, Teffli-Rally

# Jahreskampagne Nidwaldner Story (Video)

Märkte:	Ganze Schweiz, vor allem Deutschschweiz entlang der A2 (Gotthard bis Basel)
Themen:	<b>Meys Nidwaldä - deys Nidwaldä</b> (Authentisch, Nahe, Natur etc.)
Fokusegment:	Ganze Schweiz (Nature Lover, Family etc.)
Ausgangslage:	Nidwalden Tourismus hat eine Nidwaldner-Story (Imagevideo) erstellt. Die Zusammenarbeit erfolgt mit dem Film Team <u>Sooli</u> , Stans. Seit dem Februar 2023 wird Bild- und Filmmaterial gesammelt. Die Nidwaldner Story dauert ca. 1.5 – 2.0 Minuten und wird vor allem in der ganzen Schweiz durch verschiedenste online Massnahmen vermarktet (teils auch offline Massnahmen).
Wirkung:	Zuschauer möchte sich über Nidwalden informieren, «gluschtig» machen. Die Schweizer Bevölkerung wird Nidwalden sowie deren Vielfalt kennenlernen und möchte durch die bewegenden und authentischen Aufnahmen auch ein «Nidwaldner Momänt» erleben.
Zeitraum:	Final Film ab September 2023, Vermarktung ab Dezember 2023
Partner-Event:	Partner Event für Filmpremiere 2023 in Planung
Nützliche Links:	<u><a href="#">Jahreskampagne 2023</a></u> , <u><a href="#">Video Wettbewerb Meys Nidwaldä</a></u>
Kontakt:	Team Nidwalden Tourismus, <a href="mailto:info@nidwalden.com">info@nidwalden.com</a> , +41 41 610 88 33



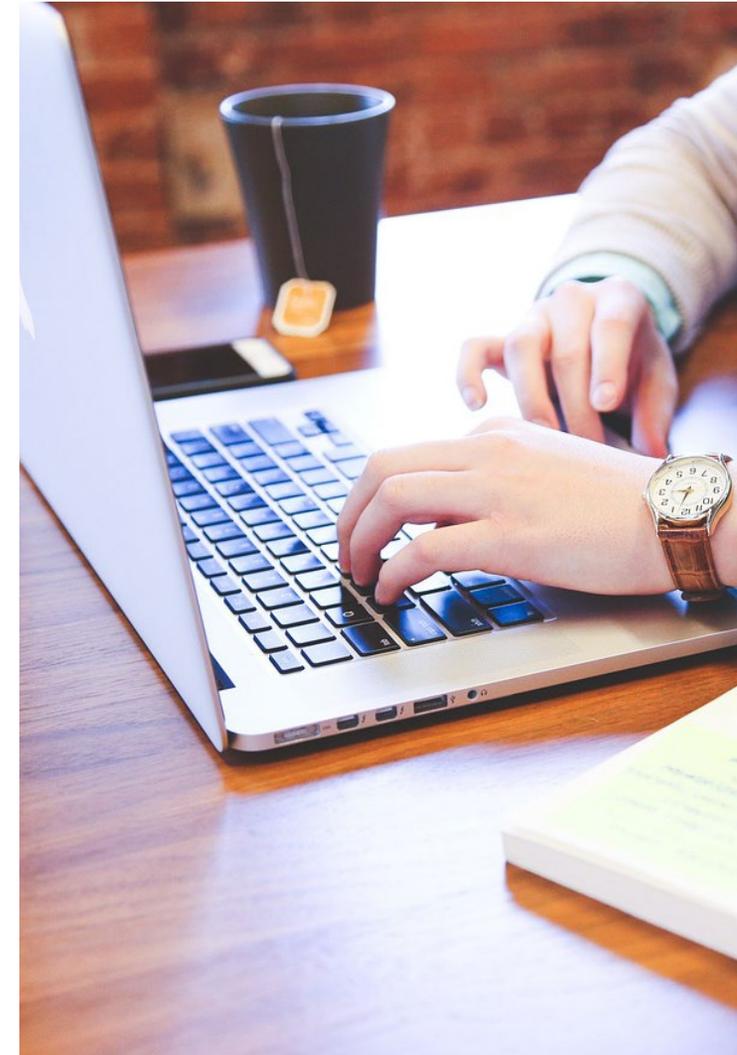
# Jahreskampagne 2024 & 2025: Wasser

Märkte:	Ganze Schweiz, vor allem Deutschschweiz entlang der A2 (Gotthard bis Basel)
Themen:	<b>Wasser</b> (im / auf / um das Wasser, Seen, Wasserfälle, Brunnen, Seeterrassen etc..)
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Partner
Ausgangslage:	Nidwalden hat so viele Aktivitäten und Erlebnisse zum Thema Wasser zu bieten. Der Vierwaldstättersee verbindet nicht nur die Zentralschweizer Kantone sondern ist ein absolutes USP. Ziel ist es die Vielfalt des Wassers in Nidwalden dem Gast näher zu bringen.
Leistungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Landingpage mit Wassertipps und Angebote</li><li>- Wöchentlicher Wassertipp auf Social Media</li><li>- Wasseraktivitäten vorstellen (Blog, Bilder, Video etc.)</li><li>- Online SoMe Verlosung</li></ul>
Zeitraum:	April 2024 – September 2024 (ausweiten im Jahr 2025)
Nützliche Links:	<u><a href="#">Rund ums Wasser</a></u>
Kontakt:	Team Nidwalden Tourismus, info@nidwalden.com, +41 41 610 88 33



# Gästeportal „Migration neue Website“

Anmeldefrist:	<b>laufend</b>
Sprachen:	Deutsch und Englisch
Themen:	Angebote von Nidwalden und Gebiet Vierwaldstättersee
Kosten:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mitglieder NWT (Jährlicher Mitgliederbeitrag)</li><li>- <b>Kostenlos</b> für abgabepflichtige Leistungsträger (Hotels, Rest., FeWo etc.)</li></ul>
Projekt NWT:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Neue Website von Nidwalden Tourismus bis September 2024 geplant</li><li>- OpenData BackEnd (Zusammenarbeit mit Zentralschweizer Kantone)</li><li>- Ressourcen werden vor allem für die Migration der neuen Website geplant</li></ul>
Leistungen:	Erstellung von Detailseiten oder Verlinkungen, z.B. <u>Stanserhorn</u> Erstellung Google My Business Eintrag (falls noch nicht vorhanden) Monatliche Aktivitätenübersicht der User im Dashboard (Partnernewsletter)
Aktuelle Schnittstellen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Open Booking (Buchungssysteme <u>STC</u>, <u>E-Domizil</u>, Reonline und Reka)</li><li>- Outdooractive</li><li>- SwissWebcams / RoundShot Webcams / meteoblue</li><li>- Wintersportberichte ST Net / Pistenberichte über SisMedia und APG</li><li>- Veranstaltungen über GUIDLE etc.</li></ul>
Nützliche Links:	Gästeportal <a href="https://nidwalden.com">nidwalden.com</a> , Partnerseite <a href="https://nidwalden.com/partner">nidwalden.com/partner</a>
Kontakt:	Jessica Jecklin, <a href="mailto:jessica.jecklin@nidwalden.com">jessica.jecklin@nidwalden.com</a> , +41 41 610 88 33



# Marktplatz Luzern-Vierwaldstättersee (Shop)

Anmeldefrist:	<b>laufend</b>
Zielgruppe:	Nature Lover / Family / Snow Lover, etc.
Sprachen / seit:	Deutsch, Englisch, Französisch
Vorteile:	Umsatzsteigerung, Gewinnung von Neukunden, Präsenz im Shop etc.
Themen:	Erlebnisse (Unterkünfte & Restaurants zu einem späteren Zeitpunkt)
Kosten:	<b>Kommission je nach <u>Partnermodell</u> 10 – 15 % Einrichtungskosten CHF 300.00 (einmalig)</b>
Leistungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel: Shop, dem Gast möglichst viele Erlebnisse aus der gesamten Region Luzern – Vierwaldstättersee bieten und buchbar machen.</li> <li>- Profitieren von einem zusätzlichen Verkaufskanal und der starken Tourismusmarke «Luzern»</li> <li>- Zentraler Support für Gäste &amp; Partner durch Tourist Information Luzern</li> <li>- Guthaben abzüglich Kommission (Nettobetrag) wird regelmässig auf das Bankkonto überwiesen</li> </ul>
Nützliche Links:	<a href="https://shop.luzern.com">shop.luzern.com</a> , <a href="#">Informationen und Registrierung</a>
Kontakt:	Stefanie Christen, <a href="mailto:stefanie.christen@luzern.com">stefanie.christen@luzern.com</a> , +41 41 227 17 44 oder Jessica Jecklin, <a href="mailto:info@nidwalden.com">info@nidwalden.com</a> , +41 41 610 88 33



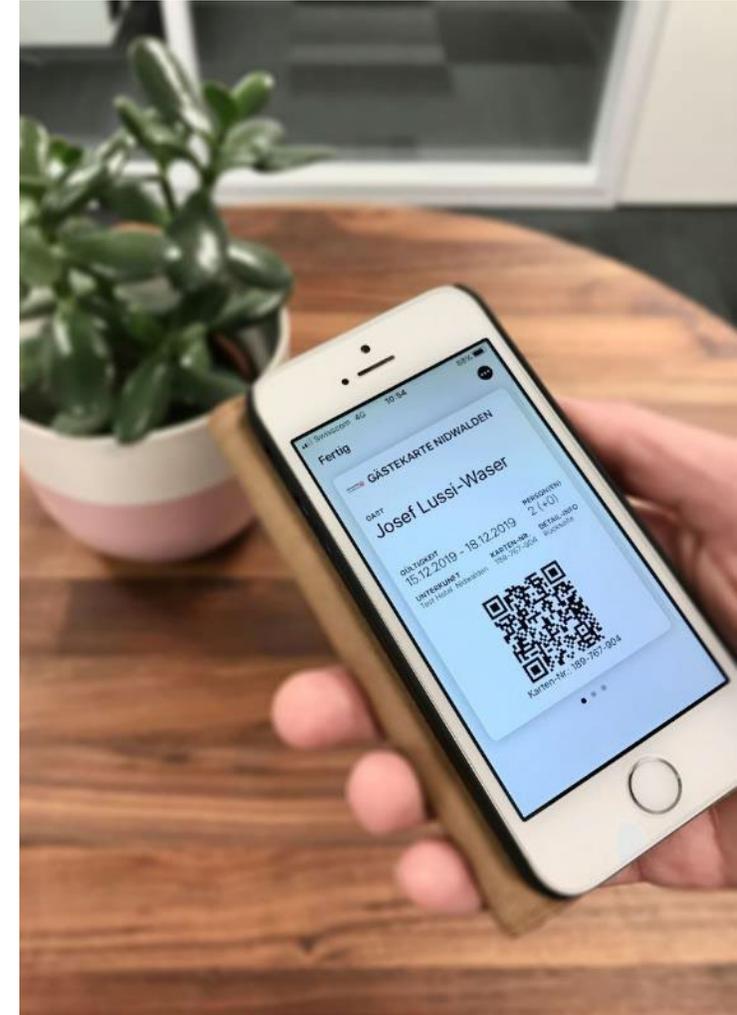
# Blog

Anmeldefrist:	<b>bis am Dienstag, 15. November 2023</b>
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Snow Lover
Sprachen:	Deutsch
Themen:	Familie, Natur, Kultur, Sport, etc.
Kosten:	<b>kostenlos</b> für abgabepflichtige Leistungsträger und/oder Mitglieder von NWT
Leistungen:	max. 2 Blogbeiträge pro Partner/Jahr
Kurzbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Max. eine A4-Seite Fliesstext (Deutsch)</li><li>- mind. 3-5 Bilder oder Film</li><li>- Aus der Ich-/Ihr-Perspektive (Grund: persönlich und authentisch)</li></ul>
Nützliche Links:	<a href="https://blog.luzern.com">blog.luzern.com</a>
Kontakt:	Erika Schawalder, erika.schawalder@nidwalden.com, +41 41 610 88 33



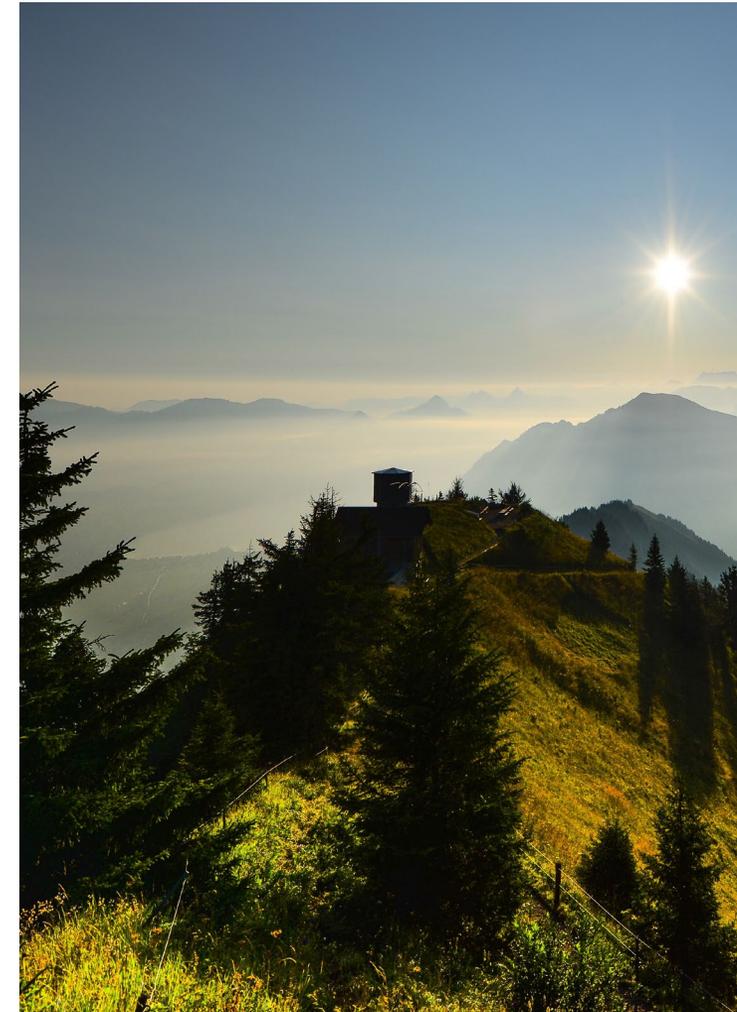
# Digitale Gästekarte

Anmeldefrist:	<b>laufend (Gästekarte läuft jährlich von April bis Ende Mai)</b>
Fokusegment:	Übernachtungsgäste, Zweitwohnungsbesitzer
Sprachen:	Deutsch und Englisch / Französisch
Kosten:	<b>kostenlos</b> – Online-Login für die Erstellung der Gästekarten. Für Hotels: Preis pro Schnittstelle <b>auf Anfrage</b> , Preis variiert je nach PMS (Reservationssystem)
Leistungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Für Beherbergungsbetriebe: Login für das Portal Tourx, Versand per E-Mail oder Link (Ausdruck der Karte für Gäste ebenfalls möglich).</li><li>- Ermässigungen für Zentralschweizer Erlebnisse – <u><a href="#">Übersicht Ermässigungen</a></u></li></ul>
Nützliche Links:	<u><a href="#">Gästekarte bestellen</a></u> , <u><a href="#">Gästekarte Nidwalden</a></u> , <u><a href="#">Partnerseite NWT</a></u>
Kontakt:	Erika Schawalder, erika.schawalder@nidwalden.com, +41 41 610 88 33



# Gutschein Zentralschweiz

Anmeldefrist:	<b>laufend</b>
Zielgruppe:	Nature Lover / Family / Snow Lover etc.
Sprachen / seit:	Deutsch, Englisch und Französisch
Vorteile:	Umsatzsteigerung, Gewinnung von Neukunden, etc.
Themen:	Erlebnisse, Bahnen, Restaurants und Hotels
Kosten:	<b>Kommission von 10% auf den eingelösten Gutscheinbetrag</b>
Leistungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Einlösestelle Zentralschweizer Gutschein</li><li>- Ziel: Gutschein, welcher bei möglichst vielen Leistungsträger in der Erlebnisregion Luzern – Vierwaldstättersee eingelöst werden kann</li><li>- Einfach umsetzbare Lösung, Wertschöpfung generieren.</li><li>- Wertgutscheine mit einer Stückelung von CHF 20.- / 50.- / 100.- / 150.- etc.</li><li>- Vereinbarung «Einlösestelle Zentralschweizer Gutschein über E-Guma»</li><li>- Guthaben (Nettobetrag) wird monatlich auf das Bankkonto überwiesen</li></ul>
Nützliche Links:	<a href="https://zentralschweizer-gutschein.ch">zentralschweizer-gutschein.ch</a> , <a href="#">Einlösestelle werden</a>
Kontakt:	Yara Furrer, <a href="mailto:tourist.information@luzern.com">tourist.information@luzern.com</a> , +41 41 227 17 62 oder Sandra Studer, <a href="mailto:sandra.studer@nidwalden.com">sandra.studer@nidwalden.com</a> , +41 41 610 88 33



# Veranstaltungen

Anmeldefrist:	<b>laufend</b> , <u>Veranstaltung eintragen</u>
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Snow Lover, etc.
Sprachen:	Deutsch und Englisch
Themen:	Museen, Konzert, Theater, Sportveranstaltungen, Dorfführungen, etc.
Kosten:	<b>Pro Login fünf Veranstaltungen pro Jahr kostenlos (eigenes Erfassen)</b>
Leistungen:	Die erfassten Events erscheinen 1-2 Tage später automatisch auf dem Gästeportal, nidwalden.com, luzern.com, myschweiz.com etc.
Information:	<ul style="list-style-type: none"><li>- bei mehr als fünf Veranstaltung geben wir Ihnen gerne Auskunft über die Möglichkeiten</li><li>- Veranstaltungen in der Region Nidwalden werden automatisch auf der Website ersichtlich sein</li><li>- Veranstaltungen ohne touristische Bedeutung, ohne Bilder sowie ohne Inhalt werden auf nidwalden.com von Nidwalden Tourismus gelöscht Beispiele: Feuerwehr, Nothilfe, Plauschabend, Lottomatch etc.</li></ul>
Nützliche Links:	<u>Veranstaltungskalender</u> , <u>Veranstaltung erfassen</u>
Kontakt:	Jessica Jecklin, jessica.jecklin@nidwalden.com, +41 41 610 88 33



# Social Media

Anmeldefrist:	<b>laufend</b>						
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Snow Lover etc.						
Kanäle:	Aktiv auf den Kanälen Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn und YouTube						
Themen:	Sonnenaufgang, Sehenswürdigkeit, Neuigkeiten, Top Events, Bilder/Videos etc.						
Kosten:	<b>kostenlos</b> für abgabepflichtige Leistungsträger und/oder Mitglieder von NWT						
Leistungen:	Posts auf Social Media. Der Entscheid über die Publikation liegt bei NWT						
Information:	Nutzen Sie unsere Kanäle und markieren Sie uns auf Ihren Beiträgen, erfassen Sie uns als Mitorganisator bei Events oder senden Sie uns Ihren Schnappschuss sowie Videos an <a href="mailto:info@nidwalden.com">info@nidwalden.com</a> . Wir freuen uns auf Ihre Aufnahmen.						
	<table border="0"> <tr> <td> 29'524 Follower, @nidwalden.tourismus</td> <td> 1'923 Followers, @nidwalden</td> </tr> <tr> <td> 16'000 Followers, @nidwalden_com</td> <td> 278 Abonnenten</td> </tr> <tr> <td> 562 Followers, @nidwalden-tourismus</td> <td> 295 Follower</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;"><i>Stand 17.07.2023</i></p>	 29'524 Follower, @nidwalden.tourismus	 1'923 Followers, @nidwalden	 16'000 Followers, @nidwalden_com	 278 Abonnenten	 562 Followers, @nidwalden-tourismus	 295 Follower
 29'524 Follower, @nidwalden.tourismus	 1'923 Followers, @nidwalden						
 16'000 Followers, @nidwalden_com	 278 Abonnenten						
 562 Followers, @nidwalden-tourismus	 295 Follower						
Nützliche Links:	<a href="#">Facebook</a> , <a href="#">Instagram</a> , <a href="#">Twitter</a> , <a href="#">YouTube</a> , <a href="#">LinkedIn</a> , <a href="#">TikTok</a>						
Hashtag	#nidwalden_com #Nidwalden #Nidwaldä #MeysNidwaldä #LakeLucerneRegion #LakeLucerne						
Kontakt:	Team Nidwalden Tourismus, <a href="mailto:info@nidwalden.com">info@nidwalden.com</a> , +41 41 610 88 33						



# Gäste Newsletter

Anmeldefrist:	<b>laufend</b> , first come first serve
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Snow Lover etc.
Sprachen:	Deutsch
Versand:	4x jährlich (pro Saison jeweils Ende März, Juni, September und Dezember)
Abonnenten:	1'028 Kontakte (Stand 17.07.2023)
Themen:	Neuigkeiten, aktuelle Angebote, Geschichten und Erlebnistipps, Wussten Sie...
Kosten:	<b>kostenlose Beiträge</b> für abgabepflichtige Leistungsträger und/oder Mitglieder von NWT
Leistungen:	Beitrag: Text (Deutsch, 50-200 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Bild, Link Der Entscheid über die Publikation liegt bei NWT
Nützliche Links:	<u><a href="#">Gäste Newsletter abonnieren</a></u>
Kontakt:	Jessica Jecklin, jessica.jecklin@nidwalden.com, +41 41 610 88 33



# Verlosung Gäste Newsletter

Anmeldefrist:	<b>laufend</b> , first come first serve
Fokusegment:	Nature Lover / Family / Snow Lover etc.
Sprachen:	Deutsch
Versand:	4x jährlich (pro Saison) an 1'050 Kontakte (Stand 24.07.2023)
Themen:	Um den Gäste Newsletter attraktiver zu gestalten, werden kleine Wettbewerbe. Diese können zusammen ausgearbeitet und mit dem Newsletter sowie Social Media gepusht werden. Aktuelle und Saisonale Angebote, Lokalität, Geschichten und Erlebnisse sind für den Gast sehr interessant.
Kosten:	<b>Wettbewerbspreis sponsoren</b>
Leistungen:	Verlosungsvorschlag (Deutsch, 50-200 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Bild, Link, Social Media Erwähnung, der Entscheid über die Publikation liegt bei NWT
Information:	Mit einer Verlosung wird der Gast auf ein Angebot und zur Interaktion aufmerksam gemacht
Kontakt:	Jessica Jecklin, <a href="mailto:jessica.jecklin@nidwalden.com">jessica.jecklin@nidwalden.com</a> , +41 41 610 88 33

NIDWALDEN  
TOURISMUS 

Nidwalden Gäste-Newsletter

## Sommerferien in Nidwalden



Grüezi Frau Eberli

Endlich ist er da - der Sommer! Ob für einen Tagesausflug oder für Ferien, für Gemütliche oder für Gipfelstürmer – in Nidwalden «zwischä See und heechä Bärgä» findet sicher jeder sein passendes Erlebnis.

# Partner Newsletter

Anmeldefrist:	<b>laufend</b> , first come first serve
Zielgruppe:	Touristische Partner, Mitglieder von Nidwalden Tourismus
Sprachen:	Deutsch
Versand:	monatlich (12x jährlich, jeweils in der letzten Woche des Monats)
Abonnenten:	372 Kontakte (Stand 24.08.2023)
Themen:	Mitmachmöglichkeiten, Projekte, Wussten Sie..., Über uns, Angebot, Events, Übersichtslisten, Website
Kosten:	<b>kostenlose Beiträge</b> für abgabepflichtige Leistungsträger und/oder Mitglieder von NWT
Leistungen:	Beitrag: Text (Deutsch, 50-200 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Bild, Link Der Entscheid über die Publikation liegt bei NWT
Nützliche Links:	<u><a href="#">Partner Newsletter abonnieren</a></u> Verpasste Newsletter nachlesen: Partnerseite <u><a href="https://nidwalden.com/partner">nidwalden.com/partner</a></u>
Kontakt:	Jessica Jecklin, <a href="mailto:jessica.jecklin@nidwalden.com">jessica.jecklin@nidwalden.com</a> , +41 41 610 88 33



# Prospektfachmiete

Anmeldefrist:	<b>bis Donnerstag, 30. November oder</b> laufend, je nach Verfügbarkeit
Zielgruppe:	Touristische Partner, Mitglieder von Nidwalden Tourismus
Themen:	Ausflugstipps / Touristisches Angebot
Kosten:	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Länderpark</b>, DIN A6 lang, CHF 190.- pro Jahr</li><li>- <b>Länderpark</b>, DIN A5, CHF 250.- pro Jahr</li><li>- <b>Hergiswil Sommerbar</b>, DIN A6 lang, CHF 95.-, 6 Monate (April bis September)</li><li>- <b>Hergiswil Sommerbar</b>, DIN A5-A4, CHF 125.-, 6 Monate (April bis September)</li><li>- Auf Anfrage ist ein Prospektfach pro Monat mietbar</li></ul>
Leistungen:	Prospektfachmiete, inkl. Auffüllen (Anlieferung durch Partner)
Nützliche Links:	Partnerseite <a href="https://nidwalden.com/partner">nidwalden.com/partner</a>
Kontakt:	Jessica Jecklin, <a href="mailto:jessica.jecklin@nidwalden.com">jessica.jecklin@nidwalden.com</a> , +41 41 610 88 33



# Prospektbestellung

Anmeldefrist:	<b>laufend</b>
Zielgruppe:	Touristische Partner, Mitglieder von Nidwalden Tourismus, Gäste
Themen:	Ausflugstipps / Touristisches Angebot
Kosten:	<b>kostenlos</b> für abgabepflichtige Leistungsträger und/oder Mitglieder von NWT
Leistungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Faltkarten von Nidwalden Tourismus.</li><li>- NWT Prospekte entstehen in Zusammenarbeit mit touristischen Partnern.</li><li>- Faltkarten von Partnern sind in kleinen Mengen bei NWT verfügbar</li><li>- Grössere Bestellungen koordiniert NWT mit den Partnern</li><li>- Für Partner: Prospektbestellung via <a href="#">Prospektbestellformular</a></li><li>- Für Gäste: <a href="#">Online Prospektbestellung</a></li></ul>
Verteilung:	Die persönliche Prospekt-Tour ist per Mai in Nidwalden geplant. Partnerprospekte werden gegen eine Gebühr ab CHF 800.- verteilt.
Nützliche Links:	<a href="#">Prospekte bestellen</a> , <a href="https://nidwalden.com/partner">nidwalden.com/partner</a>
Kontakt:	Team Nidwalden Tourismus, <a href="mailto:info@nidwalden.com">info@nidwalden.com</a> , +41 41 610 88 33



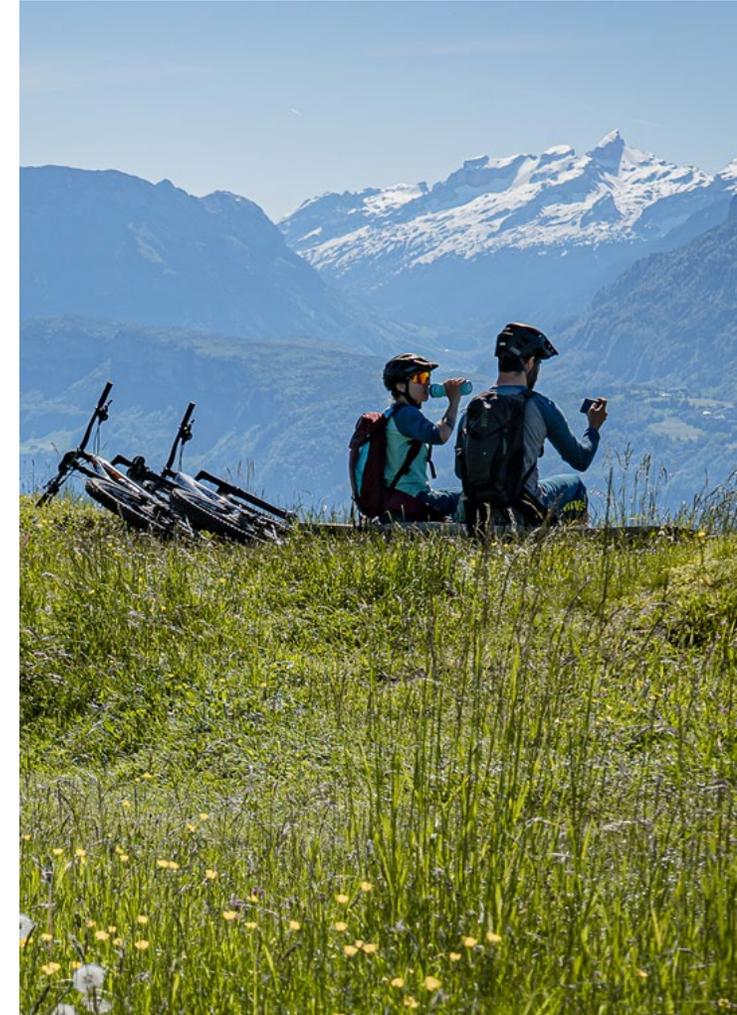
# 10. GV NWT

Datum/Ort:	<b>Donnerstag, 18. April 2023, Ort folgt</b>
Anmeldung:	Anmeldefrist folgt
Zielgruppe:	Mitglieder von Nidwalden Tourismus, Gäste
Themen:	Jahresbericht 2022 Aktivitäten 2022/23
Kosten:	<b>kostenlos</b>
Leistungen:	Generalversammlung inkl. Apéro Erfahren Sie Spannendes über die diesjährigen sowie künftigen Marketingaktivitäten von Nidwalden Tourismus.
Nützliche Links:	Partnerseite <a href="https://nidwalden.com/partner">nidwalden.com/partner</a>
Kontakt:	Erika Schawalder, erika.schawalder@nidwalden.com, +41 41 610 88 33



# Bikegenossenschaft Zentralschweiz

Anmeldung:	<b>laufend</b>
Zielgruppe:	Mitglieder von Nidwalden Tourismus und abgabepflichtige Leistungsträger
Themen:	Bikehotels / Restaurants / Bikesshops / Bergbahnen / etc.
Vision:	Auf dem Weg zu einer der attraktivsten Bike-Regionen der Schweiz
Kosten:	<b>gemäss Leistungskataloge 2024</b>
Leistungen:	Attraktives Angebot für Bikeservice (Zaunübergänge, E-Bikeladestationen, Bikeständer etc.), Unterstützung für interessierte Bikehotels, etc. Die Region soll durch attraktive Mountainbike-Angebote zusätzliche Wertschöpfung generieren. Durch eine überregionale Zusammenarbeit nutzen die Zentralschweizer Regionen das Mountainbike-Potenzial.
Nützliche Links:	Plattform <a href="https://bikegenoss.ch">bikegenoss.ch</a> , Partnerseite <a href="https://nidwalden.com/partner">nidwalden.com/partner</a> , Projektseite <a href="https://bikegenossenschaft.ch">bikegenossenschaft.ch</a>
Kontakt:	Erika Schawalder, <a href="mailto:erika.schawalder@nidwalden.com">erika.schawalder@nidwalden.com</a> , +41 41 610 88 33 Bikegenoss Zentralschweiz Thomy Vetterli, <a href="mailto:thomy@bikegenoss.ch">thomy@bikegenoss.ch</a> , +41 79 542 48 20



# Tourismusförderungsgesetz Nidwalden

Kurzbeschreibung:

Seit 1. Januar 2017 ist das neue Tourismusförderungsgesetz in Nidwalden in Kraft. Seitdem ist die kantonale Tourismusorganisation Nidwalden Tourismus über eine Leistungsvereinbarung mit dem Kanton Nidwalden, vertreten durch die Volkswirtschaftsdirektion, für die kantonale überbetriebliche Tourismusförderung zuständig.

Nützliche Links:

- [nw.ch](https://www.nw.ch)
- [Vermietung Ferienwohnung \(Checkliste\)](#)
- [Merkblatt Stell- und Campingplätze im Kanton Nidwalden](#)
- Partnerseite [nidwalden.com/partner](https://www.nidwalden.com/partner)

Kontakt bei Fragen:

Direktionssekretariat der Volkswirtschaftsdirektion, +41 41 618 76 54,  
[volkswirtschaftsdirektion@nw.ch](mailto:volkswirtschaftsdirektion@nw.ch), [nw.ch/vwddirektionssekr/330](https://www.nw.ch/vwddirektionssekr/330)

Nidwalden Tourismus, Bahnhofplatz 2, 6370 Stans, +41 41 610 88 33,  
[info@nidwalden.com](mailto:info@nidwalden.com), [nidwalden.com](https://www.nidwalden.com)



# Ihre Ansprechpartner bei NWT



**Jessica Jecklin**

Leiterin Geschäftsstelle (100%, MO - FR)  
jessica.jecklin@nidwalden.com  
+41 41 610 88 33



**Erika Schawalder**

Marketing und Administration (50%, DI, DO VM, FR)  
erika.schawalder@nidwalden.com  
+41 41 610 88 33



**Sandra Studer**

Marketing und Administration (50%, MO, MI, DO NM)  
sandra.studer@nidwalden.com  
+41 41 610 88 33

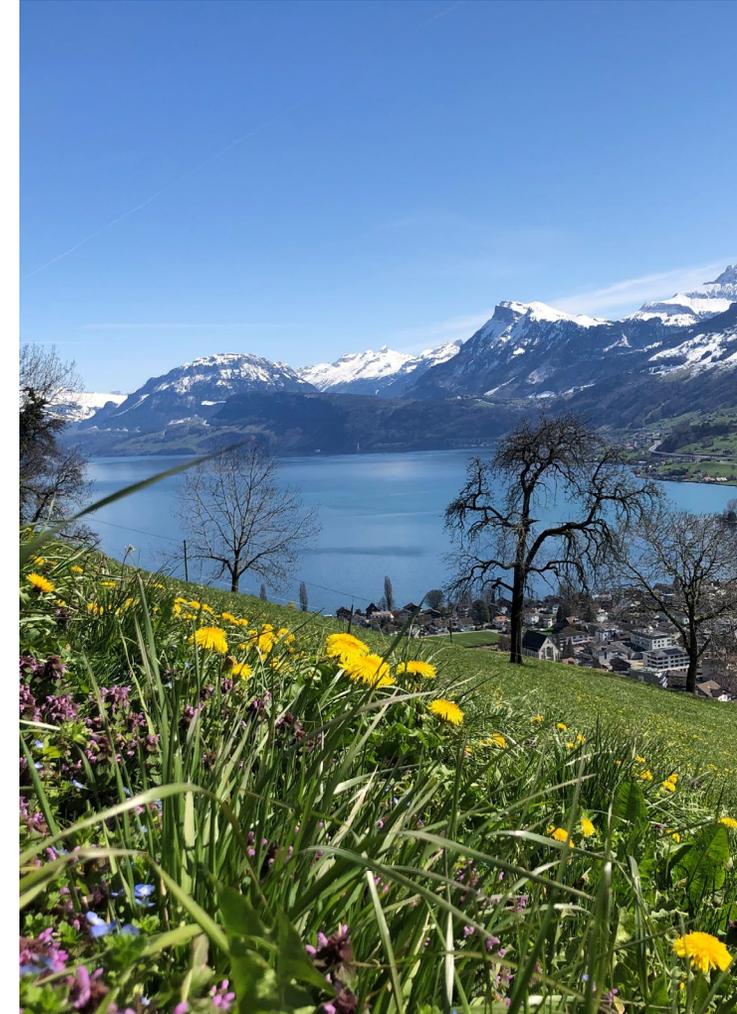


**Caroline Pirskanen**

Social Media Spezialistin (Teilzeit 10-20%, Home Office)  
info@nidwalden.com  
+41 41 610 88 33

Kontakt:

Nidwalden Tourismus, Bahnhofplatz 2, 6370 Stans  
+41 41 610 88 33, info@nidwalden.com, nidwalden.com



Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Nidwalden Tourismus, Bahnhofplatz 2, 6370 Stans

+41 41 610 88 33, [info@nidwalden.com](mailto:info@nidwalden.com), [nidwalden.com](http://nidwalden.com)

